



n

s a

o

a

Vastuullisuuskatsaus 2020

m

Vastuullisuusraportti 2020

Toimitusjohtajan tervehdys	2
Kohokohdat 2020	3
Sanoman vastuullisuusstrategia	4
Innostamme oppimaan	5
Teemme mediaa suomalaisille	9
Suojaamme tietosi	13
Huolehdimme ympäristöstä	16
Olemme kehittyvä työpaikka	20
Vastuulliset liiketoimintatavat	24
Ohjaavat periaatteet	25
Vastuullisuuden johtaminen	26
Toimitusketjun hallinta	26
Taloudellisen lisäarvon tuottaminen	27
Vastuullisuuden hallintomalli	28
Sidosryhmäyhteistyö ja olennaisuusarviointi	31
YK:n kestävä kehityksen tavoitteet	33
Mittarit ja varmennus	34
Raportoinnin laajuus ja käytännöt	34
Vastuullisuuden tunnusluvut	35
GRI-sisältöindeksi	42
Riippumaton varmennusraportti	50

Sanoman vastuullisuusraportti kuvaa vuonna 2020 tekemäämme yritys- vastuutyötä. Raportti on osa Sanoman vuosikatsausta ja siinä esitettävät numeeriset tunnusluvut ovat kolmannen osapuolen varmentamia. Vastuullisuustyömme kattaa yhteiskunta- ja ympäristövastuun sekä taloudellisen vastuun läpi arvoketjun, ja otamme kaikessa toiminnassamme huomioon ihmisoikeudet. Kaikki Sanoman raportit ja lisätietoja työstämme on osoitteessa www.sanoma.com.

Toimitusjohtajan tervehdys



Koronaviruspandemia pysäytti meidät kaikki maaliskuussa 2020 ja pakotti miettimään, mikä on kaikkein tärkeintä. Meille sanomalaisille se oli ihmisten turvallisuudesta huolehtiminen, asiakkaidemme tukeminen sekä toimintakykymme varmistaminen pitkällä aikavälillä. Sanoma vaikuttaa miljoonien ihmisten elämään päivittäin eri puolilla Eurooppaa, ja pandemian keskellä tehtävämme yrityksenä oli selvempi kuin koskaan. Autamme opettajia varmistamaan, että jokainen oppija pystyy hyödyntämään kaiken potentiaalinsa laadukkaiden oppimateriaalien avulla. Luomme riippumattomia kotimaisia uutisia ja paikallista viihdettä sekä tuotamme sidosryhmillemme arvoa pitkällä aikavälillä. Tavoitteenamme on tuottaa tietoa, joka lisää ihmisten, yhteisöjen ja yritysten ymmärrystä ympäröivästä maailmasta ja auttaa menestymään.

Vastuullisuus on sitä mitä teemme. Meidän on jatkuvasti pohdittava tehtäväämme ja vaikutustamme yhteiskunnassa, valitsemme aina vastuullisimman vaihtoehdon. Päivitimme vastuullisuusstrategiamme vuonna 2020. Aloitimme työn tunnistamalla ne maailmanlaajuiset haasteet, joihin Sanoma vaikuttaa. Tuloksena sitouduimme YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin. Kysyimme myös sidosryhmiltämme eli sanomalaisilta, asiakkailta ja palveluntarjoajilta, mikä on heille tärkeintä, ja mihin Sanoman tulisi keskittyä vastuullisuudessa. Olennaisuusarvioinnin lopuksi määrittelimme Sanoman vastuullisuusstrategialle kuusi pääteemaa, joita ovat oppimaan innostaminen, median tekeminen suomalaisille, tietojen suojaaminen, ympäristöstä huolehtiminen, kehittyvä työpaikka ja vastuulliset liiketoimintatavat.

Käytännössä vastuullisuusteemat tarkoittavat oppimisliiketoiminnassamme oppimiskäytäntöjemme yhdenvertaisuuden kehittämistä, jotta kaikki oppilaat pääsevät hyödyntämään taitonsa. Medialiiketoiminnassamme tuotamme luotettavaa

suomalaista journalismia sekä tarjoamme kiinnostavaa viihdettä tulevillekin sukupolville. Tämä on olennainen osa avointa ja demokraattista yhteiskuntaa.

Asiakkaidemme meille luovuttaman datan käytössä meille on tärkeintä kunnioittaa tietosuojaa. Samalla uskomme, että datan avulla voimme parantaa sekä oppimista että mediaa, ja aiomme jatkossa investoida myös tekoälyn vastuullisen ja läpinäkyvän käytön kehittämiseen. Vaikka toimialamme on vähähiilinen, vähennämme ympäristövaikutuksiamme ja lisäämme faktopohjaista tietoa vastuullisuudesta. Olemme asettaneet tavoitteeksemme saavuttaa hiilineutraaliuden vuoteen 2030 mennessä hankintaketjumme läpi.

Sitoudumme lisäksi parantamaan henkilöstömme tasa-arvoa edistämällä yhdenvertaisuutta ja tarjoamalla mahdollisuuksia jatkuvaan kehittymiseen. Hyvä työympäristö innostaa ihmisiä ja kannustaa tekemään työtä yhteisten tavoitteiden eteen. Siksi aiomme myös jatkossa panostaa työntekijöidemme terveyteen ja turvallisuuteen. Samalla päivittäisen työmme perustana ovat vastuulliset liiketoimintatavat: valintamme ovat vastuullisia ja pidämme kiinni tiukoista eettisistä periaatteistamme sekä kehitämme toimitusketjumme kestävyyttä yhteistyössä kumppaneidemme kanssa.

Tässä katsauksessa kerromme päivitetystä vastuullisuusstrategiamme sekä työstämme vuonna 2020. Viime kädessä vastuullisuudessa on kyse päivittäin toteutettavista johdonmukaisista toiminnoista vaikutuksemme vahvistamiseksi. Työmme vastuullisena yhtiönä jatkuu monilla rintamilla vuonna 2021.

Susan Duinhoven
Toimitusjohtaja

Vuoden 2020 kohokohdat

1 Työkaluja etäopetukseen

Koulujen siirtyessä nopeasti etäopetukseen tuimme opettajia tarjoamalla tietyt digitaaliset oppimateriaalimme maksutta koulujen käyttöön. Koronaviruspandemian vaikutuksia opettamiseen selvittäneen kyselymme mukaan 85 prosenttia opettajista läpi Euroopan käytti työhönsä enemmän aikaa etäopetuksen aikana.

[Lue lisää](#)

2 Faktoihin perustuvia uutisia nopeasti

Jatkuvasti päivittyvä koronauutisointi ja kasvavat lukijamäärät osoittavat, kuinka tärkeää nopea ja luotettava tiedonsaanti on poikkeusaikana. Suomen luetuin sähköinen uutismedia Ilta-Sanomat oli julkaisut jo syyskuuhun 2020 mennessä yli 7 500 koronavirusta käsittelevää artikkelia.

[Lue lisää](#)

3 Voimaannuttavaa viihdettä

Vuonna 2020 pandemia iski rajusti kotimaiseen musiikkiteollisuuteen. Anna sen soida -kampanjallamme tuimme artisteja ja musiikkialan ammattilaisia tarjoamalla heille taloudellista tukea ja perustamalla radiokanavan, jolla kerrottiin tarinoita musiikin taustalta.

[Lue lisää](#)

4 Huolehdimme henkilöstön turvallisuudesta

Keväällä 2020 tärkein tehtävämme oli huolehtia henkilöstön turvallisuudesta. Lähes 5 000 työntekijäämme siirtyi etätöihin yhdessä yössä. Olemme tukeneet etätöyskentelyä nykyaikaisilla työkaluilla ja tarjonnet tukea henkiseen ja fyysiseen hyvinvointiin, ja toimien ansiosta vuosittaisen henkilöstötutkimuksemme tulokset olivat ennätysellisellä tasolla.

[Lue lisää](#)

5 Nollapäästöt vuoteen 2030 mennessä

Vuoden 2020 aikana laskimme päästömme Greenhouse Gas Protocol -standardin mukaisesti koko arvoketjullemme. Sen seurauksena asetimme itsellemme ilmastotavoitteeksi hiilineutraaliuden sekä oman toimintamme että hankintaketjumme osalta vuoteen 2030 mennessä.

[Lue lisää](#)

6 Turvaamme tietosuojan joka päivä

Tietosuojasta huolehtiminen on osa jokapäiväistä työtämme ja Sanoman tietosuojaohjelma suojelee käyttämiämme tietoja. Koulutettujen tietosuojayhteishenkilöidemme (Privacy Champions) verkosto tukee tietoturvaa läpi Euroopan ja liiketoimintojemme. Vuonna 2020 yli 95 prosenttia työntekijöistämme oli suorittanut tietosuojaa koskevan verkkokoulutuksemme.

[Lue lisää](#)

7 Sitoudumme YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin

YK:n kestävän kehityksen tavoiteohjelma tähtää kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti huomioon. Olemme sitoutuneet edistämään kestävämpää tulevaisuutta sisällyttämällä päivitettyyn vastuullisuusstrategiaamme yhdeksän kestävän kehityksen tavoitetta.

[Lue lisää](#)

8 Päivitetty Sanoman vastuullisuusstrategia

Laajan sidosryhmäosallistamisen tuloksena päivitimme Sanoman vastuullisuusstrategian. Sanoman hallitus hyväksyi uudet tavoitteemme joulukuussa 2020.

[Lue lisää](#)

Sanoman vastuullisuusstrategia

Sanoma vaikuttaa miljoonien ihmisten elämään päivittäin. Teemme työtä tarjotaksemme korkealaatuisia oppimismateriaaleja sekä riippumatonta mediaa ja kiinnostavaa viihdettä. Tavoitteenamme on tuottaa tietoa, joka lisää ihmisten, yhteisöjen ja yritysten ymmärrystä ympäröivästä maailmasta ja auttaa menestymään. Kehitääksemme vastuullisuustyötämme sekä vaikutuksiamme teemme jatkuvasti yhteistyötä sidosryhmiemme kanssa sekä arvioimme säännöllisesti eri vastuullisuusaiheiden olennaisuutta suhteessa toimintaamme. Viimeisin olennaisuusarviointimme toteutettiin syksyllä 2020. Tuloksena tunnistimme kuusi teemaa, jotka toimivat perustana tulevalle työllemme. Sanoman hallitus hyväksyi strategian joulukuussa 2020. Sanoman päivitetyn vastuullisuusstrategian tavoite on maksimoida toimintamme myönteinen vaikutus yhteiskuntaan ja toisaalta minimoida ympäristöjalanjälkeämme.



Innostamme oppimaan

Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskursseja, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset



Teemme mediaa suomalaisille

Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna



Suojaamme tietosi

Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi



Huolehdimme ympäristöstä

Teemme kestäviä valintoja ilmaston suojelemiseksi ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista



Olemme kehittyvä työpaikka

Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme innostavan työpaikan, jossa jokaisella on mahdollisuus kehittyä



Liiketoimintamme ja hankintaketjumme ovat vastuullisia ja eettisesti kestäviä.

INNOSTAMME OPPIMAAN

Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskäytäntöjä, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset

Koulutus on perusoikeus ja avain kestävään kehitykseen. Uskomme, että jokainen oppilas ansaitsee yhdenvertaisen mahdollisuuden oppia. Nopeasti muuttuvassa maailmassa oppilaat ja opettajat tarvitsevat oppimiskäytäntöjä, jotka tukevat heitä tulevaisuudessa. Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee yli 20 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. ”Innostamme oppimaan” on yksi Sanoman vastuullisuusohjelman kuudesta pääteemasta.

4 HYVÄ
KOULUTUS



17 YHTEISTYÖ JA
KUMPPANUUS



INNOSTAMME OPPIMAAN

Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskäytäntöjä, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset

Tuemme opettajia pandemian keskellä

Opetusteknologiat kehittyvät nopeaa vauhtia ja Sanoma Learning johtaa tätä digitaalista muutosta monikanavaisilla oppimisen ratkaisuillaan. Yhdenvertaisen oppimisen ja opettamisen taustalla on ajatus siitä, että kaikilla oppilailta ja opiskelijoilla on oikeus oppimiskokemukseen, joka kunnioittaa monimuotoisuutta, mahdollistaa osallistumisen, poistaa esteitä ja ennakoii ja ottaa huomioon erilaiset oppimistarpeet ja mieltymykset. Meille tämä tarkoittaa sitä, että suunnittelemme ja tuotamme opetus- ja oppimismenetelmiä, jotka vaikuttavat kaikkiin opiskelijoihin ja saavat heidät sitoutumaan opetussuunnitelmaan ja hyödyntämään koko potentiaaliaan.

Vuonna 2020 kaikkien opiskelijoiden oikeus oppia nousi ajankohtaisemmaksi kuin koskaan. Touko-kesäkuussa 2020 toteutimme kyselyn koronapandemian vaikutuksista opettamiseen Euroopassa. Tulosten perusteella opettajilla oli pandemian vuoksi ongelmia perustehtävien hoitamisessa. Kaikkein hankalimmaksi he kokivat kokeiden järjestämisen ja luokan hallitsemisen etänä, ja jopa 85 prosenttia opettajista käytti työhönsä enemmän aikaa etäopetuksen aikana kuin ennen sitä. Toisaalta pandemian alkuvaiheessa opettajat myös kertoivat oppineensa uusia taitoja ja ottaneensa käyttöön erilaisia digitaalisia työkaluja. Poikkeuksellisen vuoden aikana tärkein tehtävämme on ollut opettajien ja opiskelijoiden tukeminen. Vastataksemme opettajien tarpeisiin päätimme muun muassa avata tietyt digitaaliset oppimispalvelumme koulujen käyttöön veloitusetta.

Tarjoamme laadukkaita oppimiskäytäntöjä, jotka tukevat opetuksen eriyttämistä

Suunnittelemme ja toteutamme oppimisen palveluita, jotka auttavat opettajia rakentamaan myönteistä ja innostavaa oppimisympäristöä ja oppilaita saavuttamaan parempia oppimistuloksia. Varmistaaksemme, että oppimiskäytäntömme ovat korkealaatuisia, perustuvat ne ajantasaiseen tieteelliseen ja tarkistettuun tietoon. Oppimateriaalien kustantaminen on vahvasti paikallista liiketoimintaa, joten noudatamme kunkin toimintamaamme opetussuunnitelman vaatimuksia kehittäessämme materiaaleja.

Oppimateriaalimme laaditaan yhdessä kustannustoimittajien, opettajien ja paikallisten sisällöntuottajien kanssa. Prosessi sisältää faktojen, kielen ja opetussuunnitelman tarkistamisen sekä aineiston testaamisen viiteryhmillä. Jos esiin tulee arkaluonteisia aiheita, Sanoma Learningin johtoryhmä arvioi aineiston julkaisua erikseen.

Uskomme, että jos erilaiset opettajat ja oppijat tunnistavat itsensä materiaaleistamme, he kiinnostuvat oppimisesta ja saavuttavat parempia tuloksia. Siksi arvioimme oppimissisältöjemme ja alustojemme monimuotoisuutta ja kehitämme niitä yhdessä erilaisista taustoista tulevien kirjoittajien sekä monimuotoisuuden asiantuntijoiden kanssa. Tehostamme oppimateriaalejamme myös erilaisilla digitaalisilla oppimiskäytäntöillä, jotka edistävät oppimista innostamalla oppilaita, parantamalla oppimistuloksia ja tehostamalla opettamista. Yhdistämällä opetusteknologiaa ja pedagogista osaamista voimme tarjota ratkaisuja, joilla on vaikutus oppimiseen.

Vastuullisuustavoitteet

- 1 Tuotamme yhdessä opettajien kanssa korkealaatuisia ja innostavia oppimiskäytäntöjä, jotka tukevat paikallista opetussuunnitelmaa
- 2 Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskäytäntöjä, jotka vahvistavat moninaisuutta ja opetuksen eriyttämistä
- 3 Edistämme tasa-arvoista pääsyä koulutukseen

KPI-mittarit

- Opetusmenetelmien vaikutus (% opettajista, jotka arvioivat Sanoman menetelmien tukevan heitä opetussuunnitelman tavoitteiden saavuttamisessa)
- Oppimiskäytäntöjen tehokkuus (% opettajista, jotka arvioivat ratkaisujemme tukevan heitä tehokkaassa opettamisessa ja luokan hallinnassa)
- Oppilaiden motivointi (% opettajista, jotka kokevat oppimateriaalimme tukevan heitä oppilaiden innostamisessa ja motivoinnissa)

Digitaalisten palveluidemme luotettavuus on meille tärkeää, ja data on olennainen osa oppimiskäytännöjämme. Henkilötietojen suojaaminen käyttämämme datan koko elinkaaren ajan on päivittäisen liiketoimintamme ytimessä. Luotettavista tietosuojakäytännöistämme kerrotaan tarkemmin sivulla 13.

Voidaksemme seurata vaikutuksiamme toteutamme vuosittain Sanoma Learning Impact Framework -kyselyn (SLIF). Vuodelta 2019 peräisin olevien uusimpien tulosten mukaan opettajat arvioivat materiaaliemme vaikutuksen olevan suuri Likertin asteikolla, jossa ääripäät ovat ”täysin samaa mieltä” ja ”täysin eri mieltä”. Kysely on toteutettu vuosittain vuodesta 2015 lähtien, mutta vuonna 2020 se korvattiin kriisitilanteen vuoksi kyselyllä koronapandemian vaikutuksista opettamiseen Euroopassa. Tarkoituksena oli tukea opettajia etäopetuksen järjestämisessä pandemian aikana.

Yhdenvertaisia oppimismahdollisuuksia

Haluamme edistää kaikille avoimia oppimismahdollisuuksia, joten tuemme aloitteita, joilla edistetään yhdenvertaisia koulutusmahdollisuuksia toimintamaissamme. Eri maiden koulutusjärjestelmät eroavat toisistaan, joten teemme paikallisesti yhteistyötä kansalaisjärjestöjen, valtioiden ja muiden organisaatioiden kanssa.

Vuonna 2020 paikalliset yhtiömme pyrkivät erityisen aktiivisesti varmistamaan, että koulut pystyivät jatkamaan toimintaansa ja oppilaat opiskeluaan pandemiasta huolimatta.

Koulutus- ja oppimiskäytännöt Pohjoismaissa

Pohjoismaissa kaksi vahvaa yhtiötämme, Sanoma Pro Suomessa ja Sanoma Utbildning Ruotsissa, tarjoavat korkealaatuisia oppimateriaaleja ala- ja yläkouluun sekä toiselle asteelle.

Vuonna 1878 perustettu Sanoma Pro on Suomen suurin oppimateriaalikustantaja ja edelläkävijä digitaalisten opetusratkaisujen kehittäjänä. Lähes 50 000 opettajaa käyttää tuotteitamme yli 3 000 suomalaiskoulussa. Kehitämme jatkuvasti

Kampusta, digitaalista palveluamme, turvataksemme paikasta riippumattoman opetuksen ja oppimisen, saavutettavuuden sekä sen, että erilaisten oppijoiden tarpeet oppimissivustoille toteutuvat.

Vuonna 2020 Sanoma Pro:n tytäryhtiö Tutorhouse kehitti Digiluokan, jonka ansiosta pienet koulut pystyvät tarjoamaan enemmän oppiaineita ja hyödyntämään etäopettajia. Yksittäisillä kouluilla ei olisi riittävästi opiskelijoita, jotta pieniin oppiaineisiin pystyttäisiin palkkaamaan opettaja.

Sanoma Utbildningilla on vahva markkina-asema matematiikkaan, kieliin, yhteiskuntaoppiin, historiaan, oikeustieteeseen sekä filosofiaan liittyvien oppimateriaalien kehittämisessä eri koulutustasoille. Sanoma Utbildning yhdenvertaistaa koulutusta esimerkiksi Lexia Proviaan avulla. Se on digitaalinen työkalu, joka auttaa lukivaikeuksista tai dysleksiasta kärsiviä oppilaita ala- ja yläkouluissa sekä toisella asteella. Materiaali on tuotettu Ruotsin erityisopetuksesta vastaavan viranomaisen (SPSM) tuella.

Tukea miljoonille oppilaille ja opettajille Puolassa

Nowa Era on Puolan oppimisliiketoiminnan johtaja, joka tuottaa monipuolisia oppimateriaaleja laajalle kirjolle oppilaitoksia ja oppiaineita. Koulutuksen tukena toimii nykyaikainen kouluhallinnon ohjelmisto, Nowa Eran tytäryhtiö VULCAN, sekä erityistarpeet huomioiva oppimisen työkalu eduSensus.

Vuonna 2020 tuimme myös oppimista kehittämällä Puolassa etäopetukseen työkaluja. Lasten viikon aikana Puolassa käännettiin aikuisten huomio lasten tarpeisiin ja ongelmiin etäkoulunkäynnin keskellä, ja tuettiin apua tarvitsevia perheitä tarjoamalla heille alennuksia. Koulutusmenetelmien kehittämiseksi Nowa Era järjestää vuosittain koulutuksen suunnittelijoille kilpailun, jota tukevat Puolan opetusministeriö, digitaali- ja tiedeministeriö ja johtavat yliopistot. Nowa Era järjestää myös Puolan suurinta kirjallisuuden kykykilpailua Kids Got Talent, jonka tarkoituksena on kannustaa lapsia lukemaan ja kirjoittamaan.

92 % opettajista sanoo Sanoman menetelmien tukevan heitä opetussuunnitelman tavoitteiden saavuttamisessa.

83 % opettajista kokee oppimateriaaliemme tukevan heitä oppilaiden innostamisessa ja motivoinnissa.

87 % opettajista sanoo saavansa meiltä tukea luokan tehokkaaseen opettamiseen ja hallintaan.

85 prosenttia opettajista käytti aiempaa enemmän aikaa työhönsä etäopetuksen aikana. Tukeaksemme opettajia tarjosimme tiettyjä opetusaineistoja maksutta kaikkien käyttöön.

Kevään 2020 aikana tuimme kouluja etäopetukseen siirtymisessä avaamalla maksutta tietyt digitaaliset harjoitustehtävät sekä opetusmateriaalit oppilaiden ja opettajien käyttöön.

Vahvistamme yhdenvertaista koulutusta Alankomaissa ja Belgiassa

Malmberg on Alankomaiden johtava oppimateriaalikustantaja. MAX SE oppimisratkaisumme helpottaa sekä yksilöityä oppimista että yksilöllisiä käytäntöjä, joiden avulla koulut voivat parantaa tuloksiaan saadessaan paremman käsityksen oppilaiden opintomenestyksestä.

Belgian johtava oppimateriaalikustantaja VAN IN on tärkeässä roolissa mahdollistamassa tulevaisuuden opetusta, jossa eriyttäminen on entistä tärkeämpää. Siksi keskitymme yksilöityihin oppimateriaaleihin. Koulunkäynti on Belgiassa ilmaista, mutta vanhemmat maksavat oppimateriaalit.

Robin Foundationin hankkeen kautta VAN IN yhdessä muiden kustannusyhtiöiden, kansalaisjärjestöjen ja valtiollisten toimijoiden kanssa auttaa 20 000:ta haavoittuvassa asemassa olevaa oppilasta koulumateriaalien kustannusten kanssa.

Belgiassa kehitetty, mukautuva oppimisympäristö, Bingel, auttaa oppilaita opiskelemaan omaan tahtiinsa ja omalla tasollaan, ja sen monipuolisen datanäkymän ansiosta opettajien on helppo seurata niin luokan kuin yksittäisten oppilaidenkin edistymistä. Bingel on laajasti käytössä eri puolilla Eurooppaa. Myös Eduarte ja Magister tarjoavat digitaalisia oppimisympäristöjä, sovelluksia sekä edistyneen tason opetus- ja oppimisratkaisuja sekä Belgiassa että Alankomaissa. Niiden avulla yli kaksi miljoonaa käyttäjää voi päivittäin kehittää itseään omaan tilanteeseensa sopivimmalla tavalla.

VAN IN tukee myös belgialaista Bednet-kansalaisjärjestöä. Se auttaa lapsia ja nuoria, jotka joutuvat jäämään väliaikaisesti pois koulusta sairastumisen tai tapaturman vuoksi ja osallistumaan koulutyöhön internetin kautta.

Parannamme opettajien valmiuksia palkitulla oppimisen ohjausjärjestelmällä

Norjan Bergenissä toimiva itslearning on Euroopan suurin oppimisen ohjausjärjestelmien (LMS) toimittaja. Sen tavoit-

teena on parantaa opettajien valmiuksia opettaa. Uskomme, että teknologia voi auttaa opettajia muuttamaan oppilaiden oppimisen. Siksi pilvipohjaisen oppimisalustamme suunnittelussa on huomioitu opettajat ja heidän erilaiset opetustyylinsä. itslearning yhdistää tehokkaasti opettajia, vanhempia, mentoreita ja opiskelijoita ja keskittyy etenkin tietoturvaan, tietosuojaan ja skaalautuvuuteen. Sitä käytetään ympäri Eurooppaa ja viimeisempänä järjestelmän ovat ottaneet käyttöön Saksassa muun muassa Berliini, Bremen, Baden Württemberg ja Schleswig-Holstein.

TEEMME MEDIAA SUOMALAISILLE

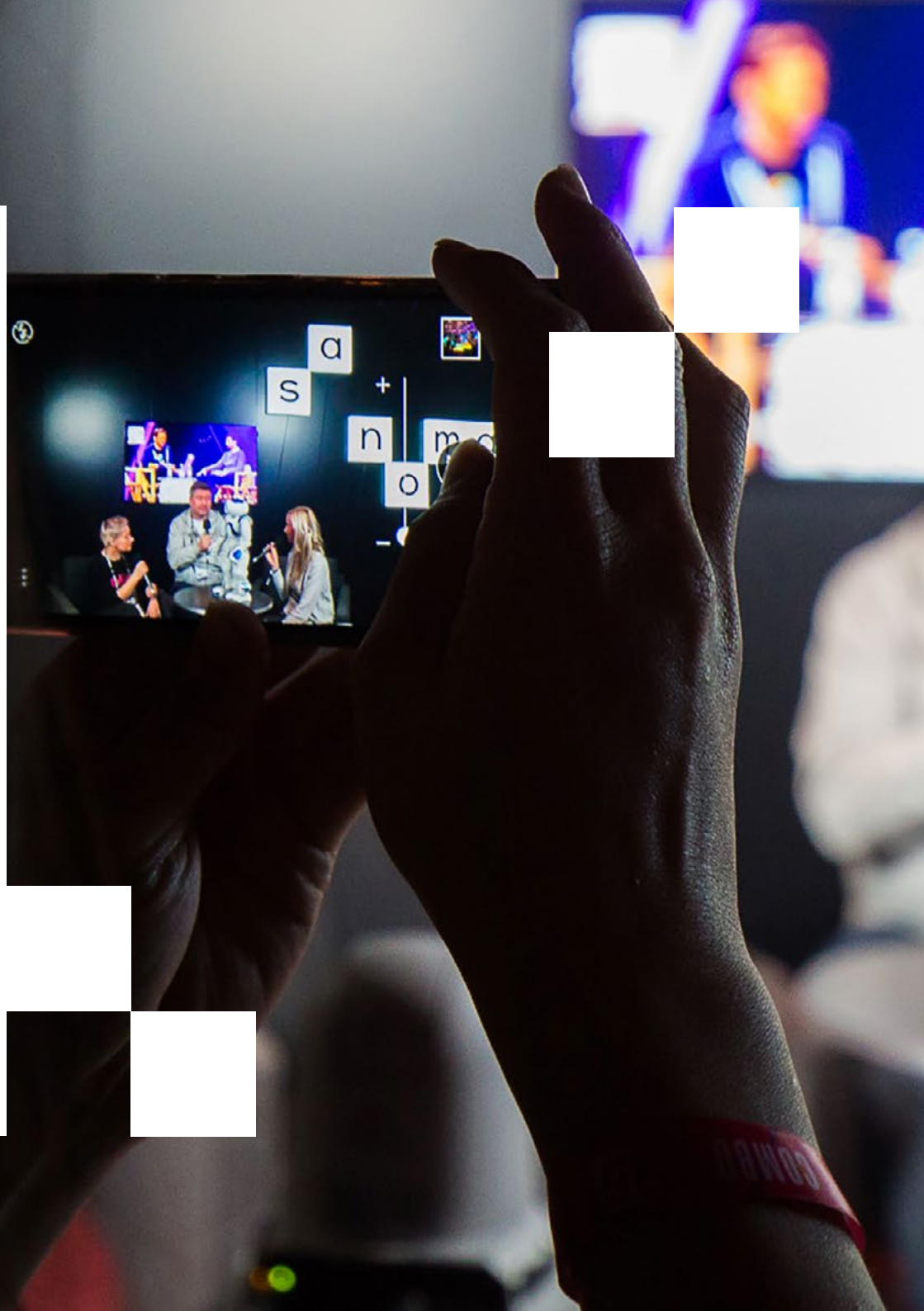
Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna

Itsenäinen ja luotettava media on välttämätön osa avointa ja demokraattista yhteiskuntaa. Ilmaisunvapautta ei kuitenkaan voi pitää itsestäänselvyytenä. Siksi vastuullisuustyömme keskittyy vahvistamaan riippumatonta journalismia. Edistämme sananvapautta ja luomme yhteiskunnallista keskustelua. Tarjoamme vastuullista viihdyttävää viihdettä ja varmistamme turvallisen markkinoinnin mahdollisuuden brändeille. Tehtävämme on tarjota suomalaista mediaa tulevillekin sukupolville. ”Teemme mediaa suomalaisille” on yksi Sanoman vastuullisuusstrategian kuudesta pääteemasta.

16 RAUHA, OIKEUDEN-
MUKAISUUS JA
HYVÄ HALLINTO



17 YHTEISTYÖ JA
KUMPPANUUS



TEEMME MEDIAA SUOMALAISILLE

Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna

Faktoihin perustuvia uutisia pandemian aikana

Vuonna 2020 koronapandemia lisäsi laadukkaan journalismin tarvetta. Digitaalisten uutisten kysyntä nousi ennätyskysyntä tasolle kaikissa uutispalveluissamme. Helsingin Sanomat toi merkityksellisen, faktoihin perustuvan tiedon kaikkien saataville ja avasi koronauutiset luettavaksi maksutta. Myös muiden mediasisältöjen kysyntä oli suurta: lifestyle-sisällöt tarjosivat inspiraatiota ja viihde toi iloa ihmisten koteihin kriisin keskellä. HS Lasten uutiset alkoi julkaista lapsille tarkoitettuja uutisvideoita päivittäin etäkoulun aikana. Jatkuvasti päivittyvä koronauutisointi ja kasvavat lukijamäärät osoittavat, kuinka tärkeää on nopea ja luotettava tiedonsaanti poikkeusaikana.

Riippumatonta ja luotettavaa journalismia

Suomi tunnetaan vapaan lehdistön maana. Yleisö luottaa mediaan, ja 96 prosenttia yli 15-vuotiaista suomalaisista lukee uutisia (Kansallinen Mediatutkimus 2020). Tämän luottamuksen ylläpitäminen ja kehittäminen on meille elintärkeää. Taistelemme valeuutisia vastaan faktapohjaisella sisällöllä, sitoudumme Journalistin ohjeisiin ja kerromme avoimesti yleisestä toimitusprosessistamme. Vahva lukijakunta on tärkeää riippumattoman median ja sananvapauden kannalta. Suomessa lukijamääriä mittaavat Finnish Internet Audience Measurement (FIAM) ja Kansallinen Mediatutkimus (KMT).

Sanoman portfolio koostuu yli 40 mediabrändistä. Helsingin Sanomat tavoittaa viikoittain yli kaksi miljoonaa lukijaa. Helsingin Sanomien tilausmäärä jatkoi kasvuaan neljättä vuotta peräkkäin ja nyt tilaajia on jo yli 400 000. Ilta-Sanomat on Suomen suurin uutismedia ja tavoittaa viikoittain yli kolme

miljoonaa suomalaista. Vuonna 2020 ostimme Alma Median alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan vahvistaaksemme edelleen uutis- ja journalismiliiketoimintaamme ja kasvattaaksemme Aamulehden, Satakunnan Kansan ja 11 paikallislehden digitaalista tilaajamäärää. Yritysosot laajensivat uutisverkostoaamme ja auttavat meitä pitämään huolta riippumattoman kotimaisen journalismin kestävästä tulevaisuudesta. Alueellisten lehtien toimitukset säilyttivät itsenäisen asemansa, ja pyrimme kehittämään niiden paikallista roolia.

Luotettavan ja oikeudenmukaisen suomalaisen journalismin kulmakivi on media-alan toimijoiden vahva yhteistyö sananvapauden puolustamiseksi. Suomessa journalismin etiikkaa valvoo riippumaton median itsesääntelyelin Julkisen sanan neuvosto (JSN). Tiedotusvälineiden kustantajien ja toimittajien perustama JSN tulkitsee hyvää journalistista tapaa ja valvoo toimittajien menettelyjä tietojen hankinnassa joukkoviestimille yleisesti hyväksytyjen Journalistin ohjeiden mukaan. Journalistin ohjeisiin sisältyvät periaatteet koskevat ammatillista asemaa, tietojen hankkimista ja julkaisemista, haastateltavan ja haastattelijan oikeuksia, omaa kannanottoa sekä yksityisen ja julkisen määrittelyä. Lisäksi niissä annetaan ohjeita tiedotusvälineiden mahdollisten virheiden korjaamiseen sekä journalismin ja mainonnan erottamiseen toisistaan. Kuka tahansa voi tehdä Julkisen sanan neuvostolle kantelun hyvän journalistisen tavan vastaisesta toiminnasta. Kantelut käsitellään viipymättä, puolueettomasti ja maksutta.

Julkaistessamme sisältöä noudatamme sanan- ja ilmaisunvapautta ja media-alaa koskevaa lainsäädäntöä. Olemme Julkisen sanan neuvoston jäsen ja noudatamme Journalistin

Vastuullisuustavoitteet

- 1 Edistämme itsenäisen median avulla avointa demokraattista yhteiskuntaa ja sananvapautta
- 2 Lisäämme tietoisuutta, empatiaa ja suvaitsevaisuutta journalismillamme
- 3 Vastuullinen viihteemme vahvistaa jaettuina kokemuksia ja tukee suomalaista audiovisuaalista yhteisöä
- 4 Mahdollistamme yritysten menestymisen vastuullisilla markkinoinnin ratkaisullamme

KPI-mittarit

- Vastuullisen journalismin toteuttaminen Julkisen sanan neuvoston Journalistin ohjeiden mukaisesti
- Haavoittuvien yleisöjen, kuten alaikäisten, suojeleminen Kansallinen audiovisuaalisen instituutin ohjeiden mukaisesti
- Vastuullisen markkinoinnin toteuttaminen Mainonnan eettisen neuvoston ohjeiden mukaisesti

ohjeita. Niiden periaatteet ohjaavat kaikkea journalistista työtämme. Päätoimittajat ja toimitustiimien esihenkilöt ovat velvollisia varmistamaan, että kaikki palveluksessamme olevat journalistit ymmärtävät ammatilliset vastuunsa. Päätoimittajat ja Sanoman päätoimittajaforumi kehittävät Sanoman toimituskulttuuria, antavat neuvoja, seuraavat lukijatutkimuksia ja asiakaspalautetta sekä osallistuvat julkiseen keskusteluun journalismin etiikasta.

Vuonna 2020 Julkisen sanan neuvosto käsitteli Suomessa yhteensä 329 kantelua ja teki 56 päätöstä, joista 24 oli langettavia. Saimme kuusi (6) langettavaa päätöstä uutisartikkelais- tamme. Kaikki tapaukset julkaistiin kyseisissä tiedotusvälineissä viipymättä Journalistin ohjeiden mukaisesti. Lisäksi seuraamme tarkasti kaikkia JSN:n tapauksia, jotta voimme oppia, kehittyä ja edistää ammattietiikkaa koskevaa keskustelua.

Medialukutaidon merkitys yhteiskunnassa

Meille on aina ollut tärkeää tukea lukutaitoa ja medialukutaitoa, jotta voimme edistää kaikenikäisten roolia aktiivisina kansalaisina. Samalla kun vale uutisten leviäminen sosiaalisessa mediassa on kiihtynyt, on syntynyt entistäkin selkeämpi tarve luotettaville uutisille.

Medialukutaidon ja lukutaidon tukemiseksi koko yhteiskunnassa Helsingin Sanomat laajensi HS Lasten uutiset viikoittain ilmestyvään tilattavaan lehteen. Lasten uutisia voi seurata myös verkossa ja televisiossa maksutta, näin kaikilla suomea ymmärtävillä lapsilla on mahdollisuus saada tietoa tärkeistä uutisista.

Kouluihin toimitetaan vuosittain ilmaiskappaleita sanomalehdistämme. Osallistumme Read Hour -lukutaitokampanjaan, jonka tavoitteena on edistää lasten ja nuorten lukutaitoa. Helmikuussa osallistumme Uutisten viikkoon (tunnettiin aiemmin Sanomalehtiviikkona), jolloin Suomen kouluissa keskitytään uutisiin ja mediaan. Aku Ankka puolestaan on pitänyt hyvää huolta suomen kielen monipuolisuudesta ja eloisuudesta jo sukupolvien ajan. Myös audiosisältöpalvelumme Supla edistää kirjallisuutta tarjoamalla äänikirjoja ja podcasteja.

Vastuullista viihdettä

Nelonen Media on Suomen johtava televisioon ja radioon keskittyvä mediaryhmä. Kanaviamme ovat muun muassa Nelonen, Ruutu, Suomipop, Supla ja Radio Rock. Nelonen Media Liven tapahtumiin kuuluu yli 10 vuosittain järjestettävää festivaalia.

Erityisesti vuoden 2020 pandemian aikana viihde on ollut tärkeä osa suomalaisten arkea. Samalla se on luonut yhteisiä kokemuksia aikana, jona emme ole päässeet tapaamaan toisiamme. Upright-vaikutusanalyysin mukaan tuottamamme viihde lisää merkityksellisyyden ja ilon tunteita. Tämä kiteytyy hyvin Nelosen motossa ”Viihde on hyväksi” ja on korostunut entisestään kuluneen vuoden aikana.

Tuotantomme vahvistavat suomalaista audiovisuaalisen alan yhteisöä. Tuemme suomalaisia artisteja, musiikkiteollisuutta ja kulttuurialaa luomalla uusia kanavia kotimaiselle viihteelle ja sisällöille ja tekemällä tiivistä yhteistyötä. Paikalliset festivaalimme tukevat alueen elinvoimaisuutta. Vaikutamme vahvasti audiovisuaaliseen alaan tarjoamalla työpaikkoja ja pitämällä kotimaisen viihteen kilpailukykyisenä ja kiinnostavana.

Vuonna 2020 pandemia iski rajusti kotimaiseen musiikkiteollisuuteen. Anna sen soida -kampanjallamme tuimme artisteja ja musiikkialan ammattilaisia tarjoamalla taloudellista tukea ja perustamalla radiokanavan, jolla kerrottiin tarinoita musiikin takaa.

Tuotannoissamme suojelemme heikommissa asemassa olevia yleisöjä Kansallisen audiovisuaalisen instituutin ohjeiden mukaisesti. Kansallinen audiovisuaalinen instituutti (KAVI) on opetus- ja kulttuuriministeriön alainen valtion virasto, jonka tehtävänä on säilyttää av-kulttuurin tuotteet sekä edistää audiovisuaalista kulttuuriperintöä ja mediakasvatusta. Kaikki Suomessa julkaistavat audiovisuaaliset ohjelmat on luokiteltava kuvaohjelmalain mukaisesti. Olemme sitoutuneet noudattamaan KAVIn ohjeita sekä kuvaohjelmalakia. Toimitustiimit noudattavat ohjeita julkaistessaan materiaalia, joka saattaa vahingoittaa lasten ja nuorten kaltaisia haavoittuvassa asemassa olevia yleisöjä. Kehitämme jatkuvasti ikäluokittelua

Lokakuussa 2020 HS Lasten uutisten Fanny Fröman sai opetus- ja kulttuuriministeriön vuosittain myöntämän tiedonjulkistamisen valtionpalkinnon työstään lapsille suunnattujen uutisten parissa.

Vietimme kansainvälistä lehdistönvapauden päivää toukokuussa 2020 keskellä koronapandemiaa, jotta kiinnittäisimme huomiota sananvapauden myös aikana, jolloin fyysistä vapauttamme jouduttiin rajoittamaan.

Aikakausbrändimme toimivat lupauksensa ”Tarinoita, jotka tekevät hyvää” mukaisesti ja lahjoittivat osan jokaisesta tilauksesta hyväntekeväisyyteen Hope ry:n kautta.

prosessiamme KAVIn kanssa, ja KAVI kouluttaa asian parissa työskentelevää henkilöstöämme.

Viisaita markkinointiratkaisuja

Mediamme tavoittavat viikoittain 97 prosenttia suomalaisista, ja merkittävän osan sisältötarjoamastamme mahdollistaa se, että yritykset voivat tehokkaasti markkinoida tuotteitaan ja palveluitaan medioissamme. Markkinointi tukee yritysten kestävästä kasvusta ja kaupallista menestystä. Olemme sitoutuneet noudattamaan Kansainvälisen kaupakamarin (ICC) markkinointisääntöjä sekä yleistä markkinoinnin profilointiprosessia. Mediamme ovat luotettavia ja tukevat yrityksiä kohdentamalla oikeat markkinointisisällöt oikeille yleisöille.

Mainonnan eettinen neuvosto antaa lausuntoja siitä, onko markkinointi hyvän tavan vastaista, syrjivää tai lapsille sopimatonta. Neuvosto soveltaa Kansainvälisen kaupakamarin (ICC) markkinointisääntöjä, joita mekin olemme sitoutuneet noudattamaan. Käytännössä tämä tarkoittaa, että emme julkaise hyvän markkinointitavan vastaisia tai Mainonnan eettisiä periaatteita rikkovaa markkinointia. Vuoden 2020 aikana ilmeni kaksi (2) tapausta, joissa toiminta katsottiin ICC:n markkinointisääntöjen vastaiseksi. Päätökset luokiteltiin huomautuksiksi, eikä niistä annettu sakkoja. Kyseisten brändien markkinointia ei kielletty ja olemme ohjeistaneet kyseisiä mainostajia käyttämään erilaisia mainosmateriaaleja. Kehitämme mainonta- ja markkinointiprosessejamme jatkuvasti.

Mediamme pitävät mainonnan ja journalistisen sisällön erillään Julkisen sanan neuvoston edellyttämällä tavalla ja toteuttavat hyväksytyjen mainontamuotojen rajoituksia. Emme tarjoa mainostajille digitaalisen mainonnan kohderyhmiä, joihin kuuluu lapsia. Noudatamme myös IAB Europen laatimia EU Framework for Online Behavioural Advertising itsesääntelyperiaatteita sekä Suomen Asiakkuusmarkkinointiliiton (ASML) markkinoinnin itsesääntelyyn liittyviä ohjeistuksia.

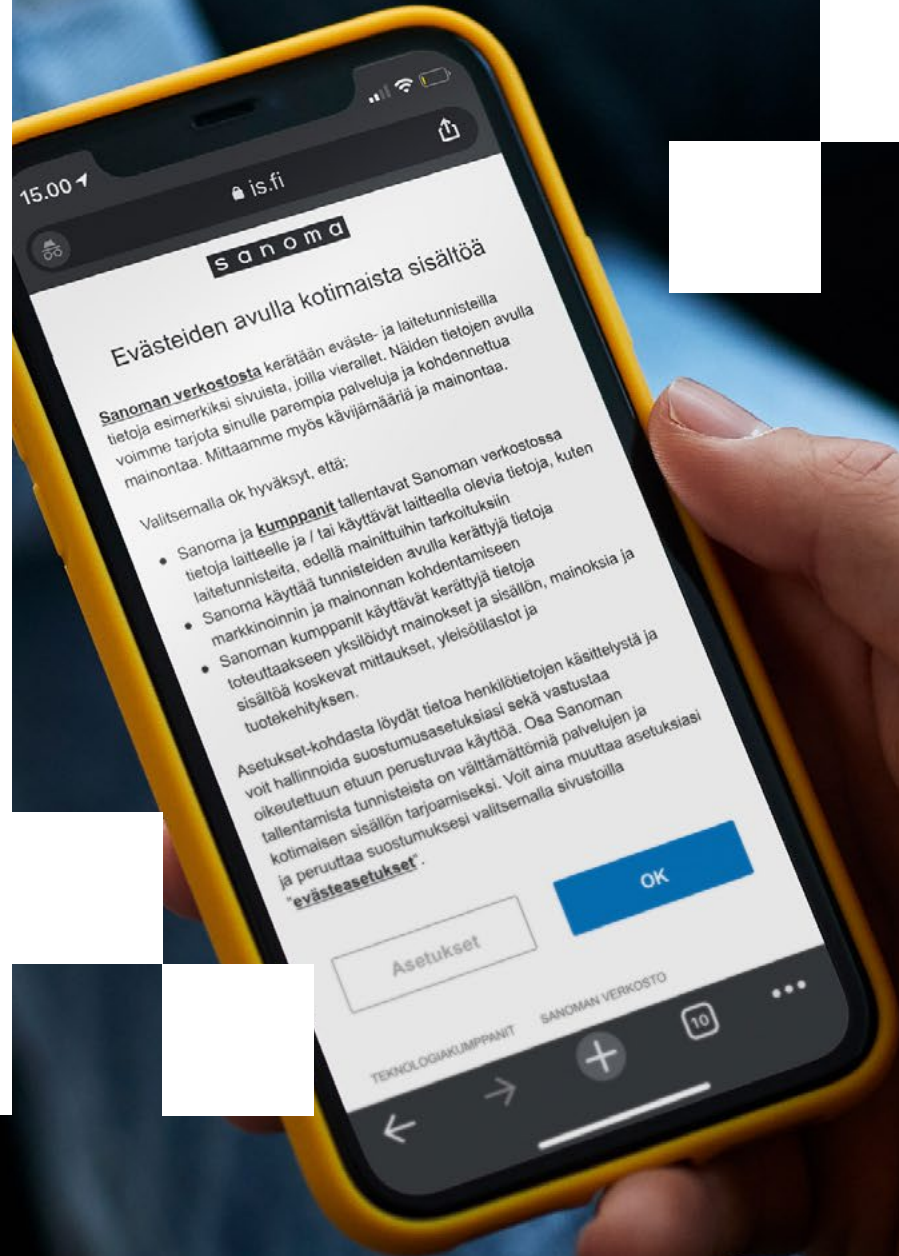
Tukeaksemme yrityksiä järjestimme markkinointikampanjan #yhdessäteenpäin. Se oli sarja asiakkaalle maksuttomia mainoksia, joissa yritykset kertoivat omista inspiroivista tarinoistaan tai teoistaan.

Pandemia iski rajusti kotimaiseen musiikkiteollisuuteen. Anna sen soida -kampanjallamme tuimme artisteja ja musiikkialan ammattilaisia tarjoamalla taloudellista tukea ja perustamalla radiokanavan, jolla kerrottiin tarinoita musiikin takaa.

SUOJAAMME TIETOSI

Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi

Data on olennainen osa liiketoimintaamme, mikä nostaa tietosuojan ja asiakkaiden luottamuksen päivittäisen työme ytimeen. Datan avulla helpottamme koulujen ja opettajien arkea, vahvistamme yksilöllisen oppimisen mahdollisuuksia ja johdamme oppimiskäytäntöjen digitaalista transformatiota. Käytämme asiakasdataa laadukkaiden ja osuvien mediasisältöjen toimittamiseksi. "Suojaamme tietosi" on yksi Sanoman vastuullisuusstrategian kuudesta pääteemasta.



SUOJAAMME TIETOSI

Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi

Data tukee laadukasta oppimista

Oppimisteknologia muuttuu nopeasti ja kehittyy jatkuvasti. Sanoma Learningin tavoitteena on johtaa tätä digitaalista transformaatiota moni-kanavaisilla, pitkälle kehitetyillä oppimiskäytännöillä. Data on olennainen osa oppimistuotteitamme. Se auttaa opettajia opettamaan ja tukee oppijoita optimoimalla heidän oppimistaan. Sanoma Learning käsittelee henkilötietoja pääosin asiakkaidensa henkilötietojen käsittelijänä. Tämä tarkoittaa sitä, että koulut ja kunnat päättävät henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja oikeusperusteet ja ohjeistavat meitä käsittelemään tietojaan niiden mukaisesti. Henkilötietojen suojaaminen käyttämämme datan koko elinkaaren ajan on päivittäisen liiketoimintamme ytimessä.

Asiakasdata auttaa rikastamaan riippumatonta mediaa

Tarvitsemme dataa luodessamme faktoihin perustuvaa journalismia ja tarjotessamme asiakkaillemme merkityksellisiä palveluita. Sanoma Media Finlandissa toimimme rekisterinpitäjänä, kun käsittelemme asiakkaidemme henkilötietoja. Käytämme dataa parantaaksemme journalistisia sisältöjämme, kehittelemme mediassa yksilöityjä suosituksia, edistääksemme asiakaskeskeistä markkinointia ja parantaaksemme asiakaskokemusta. Data auttaa meitä kehittämään ja räätälöimään tuotteitamme. Henkilötiedot ovat erittäin tärkeitä myös digitaalisessa mainonnassa, jossa mainostajat arvostavat mahdollisuutta kohdentaa mainontaa asiakassegmenttien perusteella.

Suojelemme yksityisyyttä Tietosuojaohjelmamme avulla

Konserninlaajuinen tietosuojaohjelmamme varmistaa, että kehitämme jatkuvasti henkilötietojen vastuullista käyttöä tietosuojalainsäädännön mukaisesti. Keskitymme tietosuojatöössämme oikeudenmukaisiin ja läpinäkyviin käytäntöihin, jotka on määritelty Sanoman tietosuojapolitiikassa. Siinä määritellään pääperiaatteet ja hallintomalli, jotka ohjaavat sovellettavan tietosuojalainsäädännön täytäntöönpanoa toiminnassamme. Tietosuojapolitiikkaa tarkistetaan vuosittain, ja hallitus hyväksyy siihen tehtävät muutokset, kuten kaikkien toimintaohjeidemme muutokset.

Tietoturva yksityisyydensuojan ytimessä

Teemme tuotteidemme ja liiketoimintamme tietosuojan kehitystyötä sisäänrakennetun toimintamallin (Privacy by Design) avulla. Toimintatapaa tukevat tietosuojayhteyshenkilöt (Privacy Champions), jotka vastaavat tietuoja-asioista omilla liiketoiminta-alueillaan. Nämä yhteyshenkilöt koulutetaan toimimaan yrityksensä tietuoja-asioiden etulinjassa. Vuoden 2020 aikana yrityksissämme oli 34 nimitettyä tietosuojayhteyshenkilöä.

Henkilötietojen käsittelyn uusille tarkoituksille toteutetaan tietosuojaa koskevien vaikutusten arviointi. Lisäksi tuotekehitysprosesseihin on sisällytetty tietoturvaohjeiden arviointi ja muita suojaotoimia.

Vastuullisuustavoitteemme

- 1 Tuemme oppimista datan avulla ja asiakasdatamme auttaa rikastamaan riippumatonta mediaa
- 2 Suojelemme yksityisyyttä Tietosuojaohjelmamme avulla
- 3 Käytämme tekoälyä reilusti ja läpinäkyvästi

KPI-mittarit

- Tietoturvaloukkausten määrä
- Privacy Champions -verkosto: Tietosuojayhteyshenkilöiden määrä
- Työntekijöiden korkea tietoisuus tietosuojasta ja -turvasta (verkko-koulutusten suoritusmäärät)

Jotta työntekijät osaisivat soveltaa tietoturva- ja tietosuojakäytäntöjä päivittäisessä työssään, tarjoamme käytännön työtä ohjaavia tietosuoja- ja tietoturvakoulutuksia. Kaikkien uusien työntekijöiden odotetaan suorittavan verkkokoulutuksemme. Vuonna 2020 sekä tietosuojakoulutuksen että tietoturvakoulutuksen suoritti 95 prosenttia työntekijöistä. Uusissa konserniyhtiöissä verkkokoulutus otetaan käyttöön 3–6 kuukauden kuluessa yritystoston toteutumisesta.

Häiriöiden hallintaprosessi

Tietoturvaloukkauksien hallintaprosessimme varmistaa, että voimme reagoida henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin, hallita niitä ja ilmoittaa niistä viranomaisille ja rekisteröidyille asiakkaille. Toteutamme jatkuvasti lyhyen ja pitkän aikavälin korjaavia toimia ja seuraamme systemaattisesti suuriksi ja pieniksi luokiteltujen tietoturvaloukkausten määrää vuositasolla. Vuonna 2020 Sanomalla oli 0 suurta ja 196 pientä tietoturvaloukkausta. Pienet tietoturvaloukkaukset kohdistuivat pääosin Sanoman medialiiketoiminnan kuluttajamyyntiin ja yleensä vain yhden asiakkaan tietoihin. Sanoma ei saanut sääntelyviranomaisilta asiakkaiden tietosuojaan liittyviä huomautuksia tai sakkoja vuoden 2020 aikana.

Tietojen elinkaarenhallintaprosessi

Kaikkien yritysten on dokumentoitava, miten ne käsittelevät tietoa ja noudattavat tietojen säilytysaikoja. Tietosuojatiimimme seuraa säännöllisesti tietojen elinkaarenhallintaprosessimme toimeenpanoa. Sanoma odottaa kolmansien osapuolten noudattavan sopimuksen mukaisesti Sanoman Eettisiä ohjeita tavarantoimittajille sekä tietojenkäsittelysopimusta, jossa määritellään ja ohjeistetaan ne tietosuojatoimet, jotka alihankkijan on toteutettava Sanoman puolesta.

Rekisteröityjen oikeuksien kunnioittaminen

Edistämme jatkuvasti läpinäkyvää tietojenkäsittelyä tarjoamalla rekisteröidyille asiakkaillemme tuotteitamme koskevat tietosuojaselosteet sekä tietosuojapolitiikan. Asiakkailtamme on oikeus pyytää meiltä (rekisterinpitäjältä) pääsyä omiin henkilötietoihinsa tai tietojensa oikaisemista tai poistamista. Vuonna 2020 Sanoma Media Finland sai kuluttajilta 62 pyyntöä,

jotka koskivat pääsyä henkilötietoihin tai tietojen poistamista tai siirtämistä toiseen järjestelmään. Tietojenkäsittelyn tarkoitukset ja tietosuojaveloitteet, jotka liittyvät henkilötietojen käsittelyyn näitä tarkoituksia varten, on kuvattu yksityiskohtaisesti Sanoman verkkosivuilla [Sanoma.fi](https://www.sanoma.fi).

Tietosuoja-vaatimusten noudattamisen hallinta

Konsernin lakiasianosaston alaisuudessa toimii tietosuoja-vastaavan johtama tietosuojatiimi, joka valvoo tietosuojapolitiikan toimeenpanoa konserniyhtiöissä. Lisäksi tietosuojatiimi seuraa asiaankuuluvia viranomais- ja toimialaohjeita sekä yhtiön täytäntöönpanotoimia ja kehittää ohjeita ja koulutuksia, jotka auttavat liiketoiminnallisia ja teknisiä tiimejä toteuttamaan lakisääteisiä vaatimuksia käytännössä. Sekä Sanoma Learning että Sanoma Media Finland ovat nimittäneet tietosuoja-asioille omistajan (Privacy Owner), joka raportoi yhtiön toimitusjohtajalle ja vastaa sen varmistamisesta, että liiketoiminnassa noudatetaan tietosuoja-vaatimuksia. Tässä apuna ovat liiketoimintayksiköihin nimitetyt tietosuojayhteyshenkilöt. Sisäinen tarkastus arvioi tietosuojaohjelman toimeenpanoa säännöllisesti. Vaatimustenmukaisuudesta raportoidaan kaksi kertaa vuodessa Sanoman hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Käytämme tekoälyä vastuullisesti ja läpinäkyvästi

Sekä media- että oppimispalvelut digitalisoituvat nopeasti. Analytiikalla on tässä muutoksessa yhä tärkeämpi rooli, sillä se auttaa loppukäyttäjiä käyttämään palveluita optimaalisella tavalla. Vaikka koneoppimisen hyödyntäminen ja tekoälyyn perustuva analytiikka ovat suhteellisen uusia asioita, on tärkeää tunnistaa ne eettiset näkökohdat ja mahdolliset eettiset riskit, joita algoritmien käytön automatisointiin liittyy. Siksi olemme sitoutuneet kehittämään tekoälyn käytön eettisiä periaatteita ja määrittelemään konkreettisia tapoja, joilla tekoälyä voidaan käyttää. Tällaisia ovat esimerkiksi journalististen suositusten antaminen, viihteen personoidut ominaisuudet sekä Sanoma Learningin mukautuvat oppimisratkaisut. Käyttäessämme tekoälyä sovellamme jo Sanoman tietosuojapolitiikan sisältämiä henkilötietojen ja yksityisyyden suojaa koskevia periaatteita ja käytäntöjä.

VERKKOKOULUTUKSEN SUORITTANEET TYÖNTEKIJÄT

	2019	2020
Tietosuojaan verkkokoulutus	93 %	95 %
Tietoturvan verkkokoulutus	93 %	95 %

Data ja algoritmit mahdollistavat journalistiset suositukset Iltta-Sanomien ja Helsingin Sanomien etusivuilla. Suositukset perustuvat toimituksellisiin päätöksiin, ne on avattu läpinäkyvästi ja käyttäjät voivat halutessaan poistaa palvelun käytöstä.

Bingel-oppimisratkaisun visuaalinen datanäkymä ohjaa opettajia antamalla tietoa oppilaiden edistymisestä.

HUOLEHDIMME YMPÄRISTÖSTÄ

Teemme kestäviä valintoja ilmaston suojelemiseksi ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista

Ilmastokriisin torjuminen on yksi aikamme suurimmista haasteista, ja se koskettaa meitä kaikkia. Vaikka toimialamme on vähähiilinen, meille on tärkeää minimoida ympäristövaikutuksiamme ja lisätä ilmastotietoisuutta yhteiskunnassa. Olemme sitoutuneet torjumaan ilmastokriisiä ja vähentämään päästöjämme paikallisilla ja maailmanlaajuisilla toimilla. Sanoman Eettiset ohjeet sekä Tavarantoimittajien Eettiset ohjeet määrittelevät ympäristöperiaattemme. ”Huolehdimme ympäristöstä” on yksi Sanoman vastuullisuusstrategian kuudesta pääteemasta.

12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA



13 ILMASTOKOJA



17 YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS



inka paljon tuotat
ää rannoille? Testaa
na jalanjälkesi HS:n
Itämeri-koneella

HUOLEHDIMME YMPÄRISTÖSTÄ

Teemme kestäviä valintoja ilmaston suojelemiseksi ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista

Nollapäästöt vuoteen 2030 mennessä

Johtavana oppimisen ja median yhtiönä meillä on ainutlaatuinen mahdollisuus tukea taistelua ilmastonmuutosta vastaan. Faktapohjaisten uutisten ja oppimissisältöjen avulla voimme vahvistaa yhteiskunnallista keskustelua muutoksesta, lisätä ymmärrystä ja tukea näin päästöjen vähentämisessä. Ilmastonmuutos aiheuttaa yhteiskunnalle merkittäviä vaikutuksia ja epävarmuutta. Tunnistaaksemme ja hallitaksemme muutoksen vaikutuksia omaan liiketoimintaamme, arvioimme sekä riskejä että mahdollisuuksia osana vuosittaista riski-arviointiamme. Otamme riskit huomioon myös toiminnassamme. Olemme asettaneet konkreettiseksi tavoitteeksi olla sekä oman toimintamme että koko arvoketjumme osalta hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä.

Tavoitteemme kannustavat meitä vähentämään sekä toiminnassamme että hankintaketjussamme syntyviä kasvihuonekaasujen päästöjä. Haluamme ilmastotoimiemme perustuvan faktoihin, joten tunnistamme, analysoimme ja mittaamme ilmastonmuutoksen taloudellisia vaikutuksia liiketoimintaamme ja raportoimme päästöistämme läpinäkyvästi ja kolmannen osapuolen varmentamana vuosittain Greenhouse Gas Protocol (GHG) standardin mukaisesti.

Sanoman hiilijalanjälki

Sanoman yhteenlasketut suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt olivat 99 289 tCO₂e vuonna 2020. Sanoman omat suorat ja epäsuorat päästöt (Scope 1 ja 2) muodostivat noin 10 prosenttia päästöistämme vuonna 2020. Omassa toiminnassamme syntyy päästöjä esimerkiksi painotaloissa ja toimitiloissa käytettävästä energiasta ja materiaaleista.

Vuonna 2020 sähköstä, kaukolämmöstä ja kaukojäähdytyksestä aiheutuva energiankulutus hallinnassamme olevissa kiinteistöissä oli 46,8 GWh. Käytämme ostettua sähköä esimerkiksi painotaloissa, toimitiloissa sekä digipalveluissa ja teknisissä ratkaisuissa.

Sähkönkulutuksestamme aiheutuvat epäsuorat hiilidioksidipäästöt riippuvat toimintamaissamme käytössä olevan sähköverkon energianlähteistä. Alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan osto sisälsi modernin ja huipputeknisen painotalon Tampereella sekä uusia toimitiloja, ja nämä kasvattivat energiankulutustamme vuoden 2020 aikana. Samaan aikaan olemme muun muassa kehittäneet Helsingin Sanomatalon sekä Sanomalan painotalon energiatehokkuutta. Myös Alankomaissa ja Ruotsissa siirryttiin kahdessa toimitotilassamme uusiutuvaan energiaan 2020 aikana. Aiomme jatkaa energiainvestointeja ja siirtyä uusiutuvaan energiaan muissakin toimitiloissamme. Arvioimme saavuttavamme hiilineutraaliuden oman toimintamme osalta aiemmin kuin koko arvoketjulleme osalta, jossa tavoitteena on hiilineutraalius vuoteen 2030 mennessä.

Keskeisimmät ympäristövaikutuksemme aiheutuvat toimitusketjumme epäsuorista päästöistä (Scope 3), jotka ovat pääosin peräisin oppimis- ja mediatuotteidemme kuljetuksesta ja jakelusta sekä paperin ja painovärien tuotantoon käytetystä energiasta tavarantoimittajiemme ilmoittamien tietojen mukaan. Vuoden 2020 aikana 90 prosenttia näistä päästöistä oli peräisin toimitusketjustamme. Ilmastotavoitteidemme saavuttamiseksi teemme yhteistyötä ja lisäämme järjestelmällisesti ympäristöön liittyvää vuoropuheluumme tärkeim-

Vastuullisuustavoitteet

- 1 Olemme hiilineutraali koko arvoketjussamme 2030 mennessä ja ilmastotyömme pohjautuu faktoihin
- 2 Minimoimme ympäristövaikutuksia läpi toimitusketjumme
- 3 Lisäämme faktapohjaista ilmasto- ja ympäristötietoisuutta

KPI-mittarit

- Oman toiminnan ja arvoketjun kasvihuonekaasujen päästöt ja intensiteetti (Scope 1, 2 ja 3)
- Organisaation energiankulutus ja intensiteetti
- Käytetyn paperin määrä ja sertifioidusta alkuperästä peräisin olevan puukuidun osuus
- Avainkumppaneidemme sitoutuminen ympäristökriteereihimme (Paperin-hankintapolitiikkaan)

pien toimittajiemme kanssa, optimoimme toimitusreittejä ja kehitämme päästölaskentamenetelmiämme. Seuraamme myös toimittajiemme päästötavoitteita kehittääksemme omia skenaarioitamme.

Sanoman päästöt kasvoivat vuoden 2020 aikana lähinnä yhtiön kasvun vuoksi, sillä alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan hankinnan myötä mukaan tuli uusia toimistotiloja ja uusi painotalo. Liiketoiminnan kasvu vaikutti muun muassa hankitut tuotteet ja palvelut -kategorian päästöihin, koska materiaalien määrä ja energiahankinnat lisääntyivät. Liiketoiminnan kasvu vaikutti myös tuotteidemme toimituksista syntyviin päästöihin.

Minimoimme ympäristövaikutuksia läpi toimitusketjun

Pyrimme ehkäisemään ja pienentämään myös muita ympäristövaikutuksiamme panostamalla tehokkaaseen toimintaan ja materiaalien käyttöön sekä vastuulliseen hankintaan. Vuonna 2020 paperinkäyttömme kasvoi 2 000 tonnia eli 3,7 prosenttia, mikä johtui alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan hankinnasta huhtikuun lopussa. Vertailukelpoinen paperinkäyttö laski edelleen ja sitä vauhditti vallitseva mediatrendi eli kuluttajien siirtyminen painetusta mediasta digitaaliseen mediaan tai niiden yhdistelmään. Oppimisliiketoiminnassa kirjapaperin kulutus kasvoi liikevaihdon kehityksen mukaisesti.

Paperin hankintaa koskevat ohjesäännöt on liitetty kaikkiin paperin hankintasopimuksiin. Ohjesääntöjen tarkoitus on varmistaa, että käyttämämme paperi on peräisin luotettavasta ja jäljitettävästä lähteestä ja se on tuotettu vastuullisesti. Tavoitteenamme on, että kaikki Sanoman paperilaaduissa käytettävä puukuitu on peräisin sertifioidusta alkuperästä.

Sanoma omistaa Varkaudessa, Tampereella ja Vantaalla kolme painotaloa, jotka painavat sanoma- ja aikakauslehtiämme. Painotalojemme ympäristötyötä ohjaavat painotalojen johdon hyväksymät ympäristöohjeet. Ohjeet yhdistävät laadun ja ympäristöasioiden hallinnan yhdeksi integroiduksi hallintajärjestelmäksi. Pääpaino on työntekijöiden osaamisen jatkuvassa

kehityksessä, painojen ympäristövaikutusten läpinäkyvässä ja mitattavassa hallinnassa sekä energia- ja materiaalitehokkuuden huomioon ottamisessa osana laadunhallintaa. Käytämme ympäristöasioiden hallinnan tukena ISO 14001 ympäristöjärjestelmää Vantaan ja Varkauden painoissamme. Olemme minimoineet painoissamme käytetyt materiaalit ja seuraamme käyttämämme paperin, painolevyjen ja musteen määrää. Tuotantomateriaaleiksi valitaan raaka-aineita, jotka ovat mahdollisimman turvallisia työntekijöille ja ympäristölle. Materiaalivalinnoilla kiinnitetään erityistä huomiota kulutuksen jälkeiseen kierrätettävyyteen ja jätehuoltoon. Tavoitteenamme on maksimoida jätteiden kierrätys.

Nelonen Media Live järjestää vuosittain festivaaleja eri puolilla Suomea. Pandemian vuoksi kaikki vuoden 2020 tapahtumat peruttiin. Peruutuksista huolimatta olemme jatkaneet tapahtumien ympäristöasioiden hallinnan kehittämistä. Kaikki Nelonen Median tapahtumat käyttävät vuodesta 2020 alkaen kansallista ympäristöjärjestelmä Ekokompassia ja tapahtumat tullaan sertifioimaan vuoden 2021 aikana. Tavoitteenamme on tunnistaa ja minimoida tapahtumiemme ympäristövaikutukset ja kehittää järjestelmällistä tapaa raportoida ja seurata näitä vaikutuksia yhdessä toimittajiemme kanssa.

Lisääme faktapohjaista ilmasto- ja ympäristötietoisuutta

Uskomme, että meidän on jatkuvasti kehitettävä tietopääomaamme ja lisättävä ilmasto- ja ympäristötietoisuuttamme faktojen avulla, jotta voimme minimoida ympäristövaikutuksemme. Työntekijöidemme sekä alihankkijoidemme kouluttaminen auttaa organisaatiotamme tunnistamaan ilmastomuutoksen vaikutuksia sekä kehittämään toimintamme läpinäkyvää raportointia ja vertailukelpoista seuranta. Lisäksi työntekijöillemme tarjottava tieto tukee heidän asiantunteustaan median ja oppimateriaalien luomisessa. Samalla pidämme tiukasti kiinni journalismin etiikasta ja esimerkiksi oppimateriaalien pohjautumisesta opetussuunnitelmaan. Kaikki ympäristö- tai ilmastoaiheisen sisällön julkaisemiseen liittyvät päätökset tehdään journalistisin perustein tai opetussuunnitelman mukaisesti.

Suurin uutismediamme Helsingin Sanomat on aloittanut useita ilmastohankkeita esimerkiksi keräämällä kaikki ilmastoaiheiset uutiset yhteen paikkaan, nimittämällä ilmastokirjeenvaihtajan vuoden ajaksi sekä julkaisemalla vuoden 2021 alussa ilmastofontin, joka visualisoi ilmastokriisin etenemistä.

Helsingissä sijaitseva pääkonttorimme Sanomatalo investoi energiatehokkuushankkeeseen, jolla haluttiin leikata lämmitysenergian käytöstä yli 40 prosenttia ja sähköenergian käytöstä yli 10 prosenttia.

Kierrätämme kaikki jätteet omissa painotaloissamme Varkaudessa, Tampereella ja Vantaalla.

Helsingin Sanomien ilmastokynä palkittiin vuonna 2020 Suomen merkittävimmissä luovan suunnittelun kilpailussa (Vuoden Huiput). Ilmastokynän muste on tehty hiilidioksidista. Kyniä annettiin suomalaisille kansanedustajille ja G20-maiden johtajille, jotta he voisivat allekirjoittaa niillä ilmastomuutoksen vastaisia päätöksiä.

SANOMAN ENERGIANKULUTUS, MWH

	2019	2020
Energiankulutus organisaatiossa, MWh	34 700	46 800
Energiaintensiteetti, MWh/työntekijä	9,7	11,0

Sisältää energiankulutuksen Sanoman omistamissa painoissa sekä toimitiloissa eri puolilla Eurooppaa. Lue lisää vastuullisuusmittareistamme täällä. Lue lisää sivulla 39.

KÄYTETTY PAPERI, TONNIA

	2017	2018	2019	2020	Muutos 2020–2019	Sertifiointi 2020
Sanomalehtipaperi	41 300	36 900	32 200	33 700	5 %	
Aikakauslehtipaperi	55 200	8 400	7 500	6 900	-8,2 %	
Kirjapaperi	16 100	15 800	16 000	17 000	6,7 %	
YHTEENSÄ	112 800	61 100	55 500	57 700	3,7 %	85 %

Sisältää Sanoman omilla painotaloissa omiin ja ulkoisesti myytäviin painotuotteisiin käytetyn paperin sekä kolmansien osapuolten painamiin omiin tuotteisiin hankitun paperin. Kirjapaperia käytetään Sanoma Learningissä ja sanomalehti- ja aikakauslehtipaperia Sanoma Media Finlandissa. Vuosien 2018–2020 määrät sisältävät vain jatkuvissa toiminnoissa käytetyn paperin. Lue lisää sivulla 39.

KASVIHUONEKAASUJEN PÄÄSTÖT, tCO₂e

	2019	2020
Scope 1. Suorat kasvihuonekaasujen päästöt, yhteensä	51	70
Scope 2. Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt, hankintaperusteinen	8 500	10 100
Scope 2. Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt, sijaintiperusteinen	5 500	6 600
Scope 3. Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt, yhteensä	74 300	89 100
Kategoria 1: Hankitut tuotteet ja palvelut	64 000	75 100
Kategoria 4. Tavaroiden ja palvelujen logistiikka (upstream)	1 900	860
Kategoria 5. Toiminnoista syntyvä jäte	4 000	4 300
Kategoria 6. Liikematkat	720	240
Kategoria 8. Muu vuokraus	470	490
Kategoria 9. Tavaroiden ja palvelujen logistiikka (downstream)	3 100	8 100
Oman toiminnan suorien ja epäsuorien (Scope 1 + 2) kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti, 2 tCO ₂ e-tonnia/työntekijä	2,4	2,4
Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti, tCO ₂ e-tonnia/työntekijä	23,0	23,0
Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti, gCO ₂ e-tonnia/€ liikevaihto	91	93

Sisältää Sanoman kasvihuonekaasujen päästöt laskettuna GHG-protokollan mukaisesti. Lue lisää laskentarajauksista Raportoinnin laajuus ja käytännöt -osiossa.

OLEMME KEHITTYVÄ TYÖPAIKKA

Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme työpaikan, jossa on erinomaiset mahdollisuudet kehittyä ja onnistua

Erinomaisten tulosten taustalla ovat sanomalaiset, jotka tekevät yhdessä töitä tavoitteidemme eteen turvallisessa ja myönteisessä työympäristössä. Motivoituneet työntekijämme eri puolilla Eurooppaa ovat avain menestykseemme. Keskitymme kehittämään työn ja vapaa-ajan tasapainoa, luomaan yhdenvertaisen työpaikan yhdessä henkilöstömme kanssa ja tarjoamaan mahdollisuuksia kehittymiseen. "Olemme kehittyvä työpaikka" on yksi Sanoman vastuullisuusstrategian kuudesta pääteemasta.

5 SUKUPUOLTEN
TASA-ARVO



8 IHMISARVOISTA
TYÖTÄ JA
TALOUSKASVUA



10 ERIARVOISUUDEN
VÄHENTÄMINEN



17 YHTEISTYÖ JA
KUMPPANUUS



OLEMME KEHITTYVÄ TYÖPAIKKA

Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme työpaikan, jossa on erinomaiset mahdollisuudet kehittyä ja onnistua

Luomme yhdessä tasa-arvoista ja yhdenvertaista työpaikkaa

Eriarvoisuutta ilmenee yhteiskunnassa ja arjessa yhä monin tavoin. Tavoitteemme on kehittää monimuotoista ja yhdenvertaista työpaikkaa. Uskomme sen tukevan henkilöstömme hyvinvointia ja liiketoimintamme menestystä. Olemme sitoutuneet luomaan työskentelykulttuuria, joka inspiroi työntekijöitä, arvostaa monimuotoisuutta, kuulee erilaisia näkökulmia ja edistää tasavertaista kohtelua ja palkitsemista sekä hyviä työoloja.

Työtämme ohjaa koko konsernia koskeva monimuotoisuus- ja yhdenvertaisuuspolitiikka, jonka Sanoman hallitus on hyväksynyt. Emme syrji iän, sukupuolen, etnistä alkuperän, seksuaalisen suuntautumisen, perhetilanneteen, vamman tai muun ominaisuuden vuoksi. Rekrytointi, palkitseminen ja urakehitys perustuvat ainoastaan työntekijän osaamiseen ja työsuoritukseen. Vuonna 2020 työntekijöistämme 59 prosenttia kuului työehtosopimuksen piiriin.

Seuraamme työntekijöidemme monimuotoisuutta sukupuolen, kansallisuuden, roolin ja iän mukaan vuosittain. Lähes 5 000 työntekijän yhteisömme on monella tavalla monimuotoinen. Toimimme 11 eri maassa, mikä tarkoittaa, että työntekijöillemme on erilaisia kulttuuritaustoja ja arvoja. Yli puolet (56 prosenttia) työntekijöistämme on kansallisuudeltaan suomalaisia, ja loput edustavat eri kansallisuuksia, etenkin Alankomaita (17 prosenttia) ja Puolaa (16 prosenttia). Sanomalla myös eri sukupolvet työskentelevät yhdessä, sillä työntekijöidemme ikähaarukka on 20 vuodesta yli 60 vuoteen. Vuonna

2020 meillä oli 292 tarvittaessa töihin tulevaa työntekijää. Nämä freelancerit työskentelevät pääasiassa Sanoma Media Finlandin tapahtuma- ja toimitustehtävissä.

Edistämme yhdenvertaista työpaikkaa, jossa on tilaa kaikille ja joka edustaa kaikkia sukupuoliä. Tavoitteenamme on tarjota sukupuolesta riippumaton työntekijäkokemus, ja tulemme jatkuvasti kehittämään monimuotoisuustavoitteitamme. Lisätäksemme monimuotoisuutta seuraamme naisten ja miesten osuutta. Samalla haluamme kehittää laajemmin erilaisia näkökulmia huomioivia menetelmiä monimuotoisuuden arvioimiseksi ja kehittämiseksi. Työntekijöistämme 55 prosenttia on naisia ja 45 prosenttia miehiä. Vuoden 2020 lopussa Sanoman hallituksen jäsenistä 20 prosenttia oli naisia ja Sanoma-konsernin nelihenkisessä johtoryhmässä oli kaksi naista ja kaksi miestä. Noin kolmasosa johtajista ja ylimmästä johdosta oli naisia. Esihenkilöistä, joilla on alaisia, noin 55 prosenttia on miehiä ja 45 prosenttia naisia.

Emme salli minkäänlaista syrjintää, ahdistelua tai kiusaamista työpaikalla. Varmistaaksemme, että kaikkia kohdellaan reilusti ja tasapuolisesti, painotamme Eettisissä ohjeissamme tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta. Eettisissä ohjeissa määritellään yleiset eettiset periaatteet ja velvollisuutemme työnantajana. Nämä syrjinnän ehkäisemiseen ja ihmisoikeuksien suojeluun liittyvät periaatteet perustuvat muun muassa YK:n Global Compact aloitteeseen ja Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistukseen työelämän perusperiaatteista ja oikeuksista. Henkilöstöämme myös koulutetaan pakollisen Eettisten ohjeiden verkkokoulutuksen avulla. Seuraamme ilmoitettujen

Vastuullisuustavoitteet

- 1 Luomme yhdessä tasa-arvoista ja yhdenvertaista työpaikkaa
- 2 Työntekijämme ovat tietopääomamme ja yhdessä edistämme hyvinvointia, koulutusmahdollisuuksia ja turvallisuutta
- 3 Olemme erinomainen työpaikka, jossa on inspiroiva ja vastuullinen yritys-kulttuuri

KPI-mittarit

- Työntekijäkokemus henkilöstökyselyn mukaan
- Naisten ja miesten määrä hallinnossa, johdossa ja työntekijöissä
- Työntekijöiden osaamisen kehittäminen ja koulutusmahdollisuudet
- Työntekijöiden vaihtuvuus ja palvelusvuodet
- Syrjintätapaukset ja korjaavat toimet

väärinkäytöstapausten määrää vuosittain ja tutkimme kaikki tapaukset perusteellisesti. Vastuullisuuteen liittyvistä periaateistamme ja ohjeistamme kerrotaan tarkemmin sivulla 25. Palkitsemiseen liittyvät tiedot on julkaistu Sanoman palkitsemisraportissa 2020.

Edistämme yhdessä hyvinvointia, koulutusta ja turvallisuutta

Pandemian aikana ensisijaisena tavoitteenamme on ollut varmistaa työntekijöidemme terveys ja turvallisuus sekä olla tukena asiakkaillemme ja liikekumppaneillemme. Vuonna 2020 johtamismallistamme tuli tärkeä osa läpinäkyvää kriisinhallintaa pandemian aikana henkilöstön hyvinvoinnin ja ennen kaikkea turvallisuuden varmistamiseksi. Yrityskulttuurimme tukee työntekijöiden itsenäisyyttä ja vapautta tulosten saavuttamisessa, mikä edistää luovuutta. Yhdessä viimeaikaisten pilvipohjaisiin IT-työkaluihin ja järjestelmiin tehtyjen investointien kanssa se mahdollisti nopean siirtymisen etätööhön keväällä 2020 pandemian alkaessa.

Henkilöstöjohtamisjärjestelmämme kattaa kaikki työntekijämme ja varmistaa työturvallisuuden, terveyden ja hyvinvoinnin systemaattisen johtamisen. Tunnistamme ja minimoimme jatkuvasti työhön liittyviä riskejä sekä edistämme työntekijöiden fyysistä ja psyykkistä hyvinvointia, työn ja vapaa-ajan tasapainoa, aikaista puuttumista ja työturvallisuutta. Hallituksen henkilöstövaliokunta vastaa henkilöstöasioihin liittyvien toimintaohjeiden ja -periaatteiden ja käytäntöjen arvioinnista, kehittämissuunnitelmista sekä johdon suorituksen arvioinnista.

Oppimis- ja media-yhtiönä työntekijöiden ammatillinen kehitys on meille tärkeää, ja tuemme jatkuvaa oppimista sekä verkossa että normaaleina vuosina myös lähikursseina. Pääpaino on työntekijöiden osaamisen ja motivaation jatkuvassa kehittämisessä. Arvioimme työntekijöidemme käyttävän keskimäärin noin 10 tuntia vuodessa taitojensa kehittämiseen keskitetyn koulutusjärjestelmämme kautta. Tuemme ammatillista kehitystä myös säännöllisten kehityskeskustelujen avulla. Vuonna 2020 noin 90 prosentilla (2019: 90 prosenttia) työntekijöistä oli säännöllinen kehityskeskustelu esihenkilönsä kanssa.

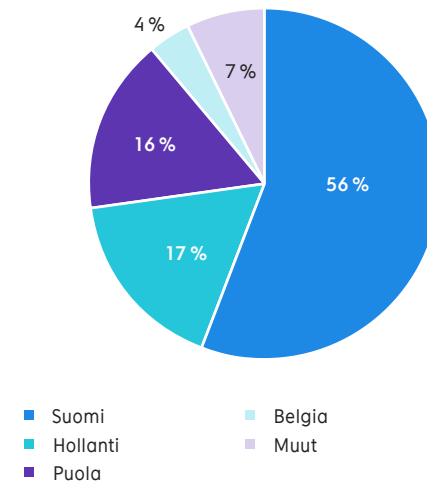
Työntekijöidemme hyvinvoinnin edistämiseksi keskityimme erityisesti vähentämään sellaisia stressitekijöitä, jotka liittyvät usein työn henkiseen puoleen ja vaativuuteen. Pyrimme edistämään toimihenkilöidemme työn ja vapaa-ajan tasapainoa ja vähentämään istumisen haittavaikutuksia. Sairauspoissaolotilheys oli vuonna 2020 2,4 prosenttia.

Etätöyskentelyn aikana seuralsimme henkilöstön hyvinvointia toistuvien ja järjestelmällisten pulssikyselyjen avulla varmistaksemme, että johdolla on työntekijöiden tukemiseksi reaaliaikaista tietoa heidän motivaatiostaan, työn ja vapaa-ajan tasapainosta sekä muista hyvinvointiin liittyvistä asioista. Kaikki paikalliset yrityksemme järjestivät fyysisen ja henkisen hyvinvoinnin edistämiseksi etätapauksia, kuten viikoittaisia joogatunteja, kävelykilpailuja, taukoliikuntaa ja etäpikkujouluja. Marraskuussa yli 2 000 Sanoma Learningin työntekijää osallistui inspiraatioseminaareihin ja infotilaisuuksiin, joissa käsiteltiin muun muassa vastuullisuutta.

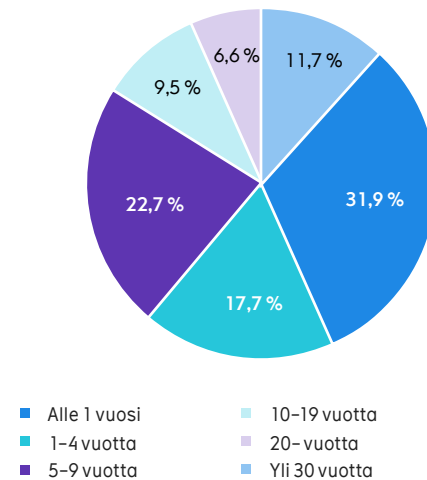
Tarjoamme työntekijöillemme työterveyspalveluita ja jokainen yhtiömme noudattaa maakohtaista sääntelyä niiden tarjoamisessa. Kaikille työntekijöille on tarjolla palveluja paikallisesti ja paikallisella kielellä ja pandemian aikana palveluja on tarjottu myös joustavasti etänä turvallisuuden turvaamiseksi. Osa yhtiöistämme tarjoaa työterveyspalvelut itse ja osassa palvelut hankitaan työterveyspalvelujen tarjoamiseen oikeutetulta kumppanilta. Työntekijät voivat osallistua työterveyspalvelujen kehittämiseen muodollisten sekä epämuodollisten kanavien kautta. Virallinen osallistuminen sisältää työntekijöiden edustuksen työntekijöiden terveyttä ja turvallisuutta käsittelevissä työryhmissä.

Sanoma omistaa Suomessa myös kolme painotaloa, joiden 226 työntekijän työ eroaa toimistotyöstä. Siksi seuraamme ja raportoimme työtaturmia ainoastaan painotalojemme osalta. Kaikissa painotaloissa on käytössä turvallisuusjohtamisjärjestelmä, ja tapaturmista raportoidaan kaikille painotalojen työntekijöille ja ilmoitetaan paikan päällä päivittäin. Tapaturmat ovat tyypillisesti kompastumisia tai liukastumisia. Vuoden aikana sattui yhdeksän tapaturmaa, joista kaksi

HENKILÖSTÖ MAITTAIN, PROSENTTIA



PALVELUVUODET, PROSENTTIA



tapahtui matkalla töihin. Oikea asenne ja tietoisuus riskeistä ovat tärkeimmät keinot varmistaa työturvallisuus. Tapaturmien todennäköisyyttä voidaan pienentää käsittelemällä jokainen tapaus perusteellisesti. Vuoden 2020 aikana ei sattunut vakavia tai kuolemaan johtaneita työtapaturmia. Tapaturmataajuus (LTA) Sanoman omistamissa painotaloissa oli 17,2.

Olemme erinomainen työpaikka ja tuemme vastuullista yrityskulttuuria

Yrityskulttuuri on tärkeässä osassa, kun rekrytoidaan uusia työntekijöitä, sitoutetaan nykyisiä osaajia ja kehitetään erinomaista työpaikkaa. Vuonna 2020 rekrytoimme 514 uutta työntekijää. Työntekijämme ovat sitoutuneita Sanomaan, ja lähes 40 prosenttia työntekijöistämme on työskennellyt samassa yhtiössä jo yli 10 vuotta. Yhtiön palveluksesta poistui yhteensä 453 työntekijää, joten työntekijöiden keskimääräinen vaihtuvuus oli 10,6 prosenttia.

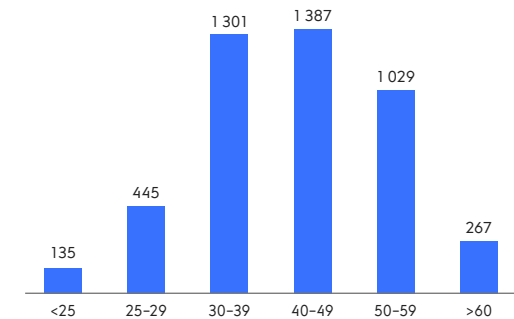
Sanoma mittaa työntekijöiden sitoutumista, johtamista, osallisuuden tunnetta, sisäistä viestintää ja päätöksentekoa vuosittain alkuvuodesta toteutettavalla kyselyllä. Vuonna 2020 kyselyn avulla selvitettiin myös pandemian kriisijohtamisen onnistumista. Tammikuussa 2021 henkilöstötutkimukseen vastasi 88 prosenttia työntekijöistä (2020: 88 prosenttia). Tulokset on mitattu People Power Rating -asteikolla (0-100),

joka on kattava yleismittari. Vuoden 2021 tulos parani edellisestä vuodesta ja oli hyvällä tasolla.

Vuodesta 2021 alkaen Sanoma ottaa käyttöön uuden työntekijäkokemuksen indeksin (Employee Experience Index EEI). Siksi tässä raportissa on esitelty molemmat tulokset. Työntekijäkokemuksen indeksin tulos vuonna 2021 oli 7,4. Kymmenenkohtainen indeksi mittaa työntekijöiden kokemusta työympäristöstä, sitoutumista, osallisuuden tunnetta sekä työnantajan ulkoista suosittelua. Sitä voidaan myös verrata samalla toimialalla tai maantieteellisellä alueella toimiviin yrityksiin. Verrattuna vertailuryhmään, Sanoma suoriutuu hyvin indeksin vertailuarvon ollessa 7,2 vuonna 2021.

Henkilöstötutkimuksen perusteella työntekijät ovat sitoutuneet työnantajiansa, nauttivat työstään ja pitivät sitä merkityksellisenä, arvostavat työnantajan toimia koronaviruspandemian aikana sekä tukevat ja arvostavat yhtiön johtamiskulttuuria. Kysely myös osoittaa, että työntekijämme kokevat Sanoman tarjoavan yhdenvertaisia mahdollisuuksia ja kokevat voivansa nostaa esiin myös hankalia aiheita. Kehityskohteina työntekijät nostavat esiin työn ja vapaa-ajan tasapainon. Pandemian vuoksi työn energisoiva vaikutus oli hieman heikentynyt. Koulutusmahdollisuuksien ja henkilökohtaisen kehittymisen mahdollisuuksia toivottiin kehitettävän myös jatkossa.

HENKILÖSTÖN IKÄJAKAUMA



HALLITUKSEN, JOHDON JA HENKILÖSTÖN SUKUPUOLIJAKAUMA, PROSENTTIA

	Naisia	Miehiä
Hallitus	20 %	80 %
Johtoryhmä	50 %	50 %
Ylin- ja keskijohto	31 %	69 %
Esimiehet	55 %	45 %
Kaikki työntekijät	55 %	45 %

HENKILÖSTÖTUTKIMUKSEN TULOKSET

	2017	2018	2019	2020	2021
People Power Rating -tulos asteikolla 1-100	69,9	71,1	68,8	69,8	71,1
Vastausprosentti	88	92	92	88	88

VASTUULLISET LIIKETOIMINTATAVAT

Olemme sitoutuneet kestäviin liiketoiminta- tapoihin

Tiukat eettiset periaatteet, toimitusketjun kestävyys ja yhteistyö ovat meille tärkeitä. Vastuullisuus on olennainen osa arvojamme, toimintaperiaatteitamme ja strategiaamme. Edistämme YK:n kestävän kehityksen tavoitteita ja olemme sitoutuneet noudattamaan YK:n Global Compact aloitteen kymmentä periaatetta, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruption vastaisuutta. ”Vastuulliset liiketoimintatavat” on yksi Sanoman vastuullisuusstrategian kuudesta pääteemasta.

8 IHMISARVOISTA
TYÖTÄ JA
TALOUSKASVUA



17 YHTEISTYÖ JA
KUMPPANUUS



VASTUULLISET LIIKETOIMINTATAVAT

Olemme sitoutuneet kestäviin liiketoimintatapoihin

Vastuullisuutta ohjaavat periaatteet

Sanomalla ohjaa vastuullisuutta periaatteidensa sekä vastuullisuusstrategian avulla, jonka Sanoman hallitus on hyväksynyt ja päivitti joulukuussa 2020. Kehitämme vastuullisuuttamme noudattaen oppimis- ja mediaaliiketoimintaan sovellettavaa lainsäädäntöä. Yhtiön sisäinen valvonta, riskienhallinta ja hallinnointi tukevat vastuullisuuden hallintaa. Lainsäädännön lisäksi noudatamme toimintaohjeisiimme sisältyviä vastuullisuusperiaatteita, ja kehitystyötä ohjaavat Sanoma-konsernin politiikat, ohjeet ja sitoumukset.

Sanoman eettiset liiketoimintakäytännöt määritetään Eettisissä ohjeissa

Sanoman Eettisissä ohjeissa (Code of Conduct) määritetään yhteiset eettiset vaatimukset työntekijöille ja liikekumppaneille. Eettiset ohjeet muodostavat ylätasoa kaikille Sanoman toimintaohjeille ja ohjesäännöille. Eettiset ohjeet sisältävät YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruption vastaisuutta. Samalla sitoudumme myös ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen, Kansainvälisen työjärjestön julistukseen työelämän peruseriaateista ja oikeuksista, ympäristöä ja kehitystä koskevaan Rion julistukseen sekä korruption vastaiseen YK:n yleissopimukseen. Työntekijöidemme on noudatettava Eettisiä ohjeita päivittäisessä työssään ja liike-toimintaa koskevassa päätöksenteossa. Sanoman Eettisten ohjeiden ja hallinnointiperiaatteiden lisäksi voimassa ovat seuraavia aihealueita koskevat toimintaohjeet:

- lahjonnan ja korruption vastaiset toimintaperiaatteet
- tiedonantopolitiikka
- monimuotoisuus- ja osallisuuspolitiikka
- lahjoituksia koskevat toimintaperiaatteet
- riskienhallintapolitiikka
- Sanoman matkustusohje kolmansille osapuolille
- reilua kilpailua koskevat toimintaperiaatteet
- tietoturvapoliittika
- sisäpiiri-ohje
- sisäisen tarkastuksen toimintaohjeet
- sisäisen valvonnan toimintaohjeet
- immateriaalioikeuksia koskeva toimintaohje
- yritysostoja koskeva toimintaohje
- tietosuojapolitiikka
- hankintapolitiikka
- lähipiiriliiketoimia koskeva toimintaohje
- veropolitiikka
- Sanoman matkustusohje
- rahoituspolitiikka

Sanoman hallitus hyväksyy uudet toimintaohjeet ja muutokset olemassa oleviin ohjeisiin. Kullekin toimintaohjeelle on nimetty organisaatiossa omistaja. Omistajat toimittavat tarvittavat ohjeiden muutokset ja uudet toimintaohjeet hallituksen hyväksyttäväksi kerran vuodessa tai tarvittaessa useammin. Toimintaohjeet koskevat Sanoman kaikkia työntekijöitä.

Torjumme väärinkäytöksiä

Työntekijöidemme ja johtomme on noudatettava Eettisiä ohjeita ja kaikkia toimintaohjeita täysimääräisesti päivittä-

Vastuullisuustavoitteet

- 1 Toimimme eettisten periaatteiden ja vastuullisten liiketoimintatapojen mukaisesti
- 2 Kehitämme jatkuvasti toimitusketjumme vastuullisuutta
- 3 Vahva taloudellinen asemamme tukee kestävästä kehitystä

KPI-mittarit

- Työntekijöiden korkea tietoisuus eettisistä periaatteista (Eettisten ohjeiden ja lahjonnan ja korruption vastaisten verkkokoulutusten suoritusmäärät)
- Väärinkäytökset ja korjaavat toimenpiteet
- Tavarantoimittajien eettisiin periaatteisiin sitoutuneiden uusien kumppaneiden määrä
- Tuotetun taloudellisen lisäarvon määrä

sessä työssään ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Vaatimustenmukaisuuden varmistamiseksi työntekijämme suorittavat pakollisen Eettisten ohjeiden verkkokoulutuksen ja erilaisia toimintaohjeisiin liittyviä verkkokoulutuksia. Uusiin konserniyhtiöihin verkkokoulutukset jalkautetaan 3–6 kuukauden kuluessa yritystason toteutumisesta.

Lahjonnan ja korruption vastaisissa toimintaperiaatteissa määritetään lahjojen (75 euroa) sekä viihdykkeiden ja vieraanvaraisuuden (100 euroa) vastaanottamista ja antamista koskevat säännöt ja enimmäisarvot sekä prosessi lisähyväksynnän hakemiseksi tarvittaessa. Poikkeuksena ovat viranomaistahot, joiden osalta lahjojen antaminen tai vastaanottaminen edellyttää aina erillistä lupaa. Sanomalla on käytössä lahjonnan ja korruption vastainen verkkokoulutus. Vuonna 2020 verkkokoulutuksen suoritti 94 prosenttia (2019: 93 prosenttia) kohderyhmään kuuluvista työntekijöistä. Uusiin konserniyhtiöihin verkkokoulutus jalkautetaan 3–6 kuukauden kuluessa yritystason toteutumisesta.

SANOMAN VERKKOKOULUTUSLUVUT 2019 JA 2020

	2019	2020
Eettiset ohjeet	94 %	95 %
Lahjonnan ja korruptionvastaisuus	93 %	94 %
Tietoturva	93 %	95 %
Tietosuoja	93 %	95 %

Sanomalla on riippumattoman kolmannen osapuolen ylläpitämä raportointikanava, jonka kautta Sanoma-konsernin työntekijät, asiakkaat ja liikekumppanit voivat ilmoittaa väärinkäytöksiä koskevista epäilyistään luottamuksellisesti ja nimettömästi. Rohkaisemme ilmoittamaan Eettisten ohjeidemme tai muun toimintaohjeen tai lain rikkomuksista Sanoma-WhistleB-raportointikanavan kautta. Tällä varhaiseen varoittamiseen perustuvalla järjestelmällä edistämme eettistä liiketoimintaa, ylläpidämme asiakkaiden ja suuren yleisön luottamusta ja vähennämme väärinkäytöksiin liittyviä riskejä. Tapauksista voi ilmoittaa myös muiden kanavien kautta

(sähköposti, ylin johto, henkilöstöosasto ja sisäinen tarkastus), mikä kertoo organisaatioiden välisestä luottamuksesta. Vuoden 2020 aikana raportoitiin kuudestatoista (16) väärinkäytösepäilyistä, jotka tutkittiin ja annettiin käsiteltäväksi myös valvonnasta vastaavalle tarkastusvaliokunnalle. Puolet näistä epäilyistä todettiin osittain tai täysin todeksi. Todeksi todetut väärinkäytökset liittyivät kolmannen osapuolen immateriaalioikeuksien loukkauksiin, toimittajien maksuviivästyksiin, ehdisteluun tai tiedonantopolitiikkaan. Kaikki todetut väärinkäytökset käsitellään perusteellisesti, ja ne johtavat kurinpidollisiin, oikeudellisiin tai muihin toimiin. Vuoden loppuun mennessä 16 tapauksesta yhteensä 14 oli loppuunkäsittely. Tapaukset eivät vaatineet organisaatiolta jatkotoimenpiteitä.

Vastuullisuuden johtaminen

Sanoman hallitus hyväksyy Sanoman strategiset vastuullisuuslinjaukset ja seuraa konsernin vastuullisuuden kehitystä sekä yhtiön suoriutumista. Vastuullisuusasioita tarkastellaan esimerkiksi hyväksyttäessä vuosittaiset ylimmän johdon lyhyen aikavälin kannustimet, yhtiön tilinpäätös ja muita kuin ei-taloudellisia tietoja koskeva selvitys sekä vuosittaiset vastuullisuustavoitteet ja toimintasuunnitelma osana yhtiön strategiaa. Sanoman tarkastusvaliokunta tukee hallitusta muun muassa Sanoman vastuullisuuskehityksen arvioinnissa ja Sanoman vastuullisuusstrategian säännöllisessä seurannassa vähintään kaksi kertaa vuodessa. Lisäksi tarkastusvaliokunta arvioi vastuullisuuteen liittyviä riskejä osana vuosittaista riskienarviointiprosessia.

Konsernitasolla toimitusjohtaja vastaa vastuullisuuden johtamisesta konsernin johtoryhmän tukemana. Johtoryhmä määrittää yhtiön strategisen lähestymistavan vastuullisuuteen, ohjaa kehitystyötä ja seuraa vastuullisuustyön vaikutuksia liiketoimintayksiköihin. Yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa johtoryhmä kehittää vuosittaisia strategisia linjauksia ja Sanoman vastuullisuusstrategian tavoitteita sekä hyväksyy suuret vastuullisuus-hankkeet. Johtoryhmä esittää vuosittaiset strategiset linjaukset hallitukselle hyväksyttäväksi ja valmistelee vastuullisuusraportin tarkastusvaliokunnalle kahdesti vuodessa.

Yhdessä strategisten liiketoimintayksiköiden kanssa Sanoman vastuullisuustiimi valmistelee vastuullisuuden kehittämiseen liittyvät toimet, koordinoi kehitystyötä ja tekee esityksiä johtoryhmälle. Sijoittajasuhde- ja vastuullisuusjohtaja, joka raportoi talous- ja operatiiviselle johtajalle, sekä vastuullisuuspäällikkö tukevat strategisia liiketoimintayksiköitä tavoitteiden saavuttamisessa, hankkeiden toteutuksessa ja viestinnässä. Lisäksi Sanoma Learningin ja Sanoma Media Finlandin vastuullisuus-asiiantuntijat tukevat vastuullisuuden kehitystä strategisten liiketoimintayksiköiden tasolla.

Vuoden 2020 aikana Sanoma sisällytti vastuullisuuden osaksi johdon kannustinjärjestelmää. Vaatimustenmukaisuudesta raportoidaan kaksi kertaa vuodessa Sanoman hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Vuonna 2021 vastuullisuustavoitteet muodostavat tavoitetasolla 20 prosenttia Sanoman vuosittaisista lyhyen aikavälin kannustinpalkkioista. Näistä tavoitteista puolet liittyvät henkilöstötutkimuksen tuloksiin ja puolet tiettyjen tietojen ja tietosuojaa koskevien tavoitteiden saavuttamiseen. Lisäksi esimerkiksi vastuullisuustiimillemme, hankintatiimillemme sekä omistamiemme painotalojen koko henkilöstölle ja johdolle tarjotaan kannustimia, jotka on sidottu vastuullisuuteen liittyviin tavoitteisiin.

Toimitusketjun hallinta

Tarjotaksemme asiakkaillemme tuotteita ja palveluita teemme päivittäin yhteistyötä monenlaisten toimittajien kanssa. Toimittajat toimittavat esimerkiksi kuljetus- ja jakelupalveluita, raaka-aineita ja tarvikkeita, rojalteja, painopalveluita ja paperia. Käytämme myös konsulttiyrityksiä. Nämä toimittajat muodostavat noin 80 prosenttia kaikista materiaali- ja palveluostoistamme. Odotamme toimittajiltamme eettistä ja vastuullista liiketoimintatapaa.

Vastuullisen toimitusketjun varmistaminen alkaa toimittajien valinnasta. Kolmansien osapuolten kanssa tehtäviin liiketoimintaan liittyviä riskejä tunnistetaan osana Tunne vastapuolesi (Know Your Counterparty, KYC) -prosessia, jossa tutkitaan vastapuolten omistajia, toimintaa ja roolia. Konsernin hankinta-

osasto tekee järjestelmällisiä Tunne vastapuolesi tarkastuksia tietyille nykyisille ja lähes kaikille uusille tavarantoimittajille. Sanoman työntekijät voivat myös käyttää sisäisesti Tunne vastapuolesi työkalua (Navex) ja varmistaa sen avulla tavarantoimittajien ja muiden Sanoman kumppaneina toimivien kolmansien osapuolten vaatimustenmukaisuuden. Työkalu tunnistaa kolmansien osapuolten mahdollisen vaatimusten vastaisuuden ja ottaa huomioon ihmisoikeudet, lahjonnan torjunnan, korruption, sanktiot sekä due diligence -tarkastukset. Jos riski on keski-suuri tai suuri, työkalu ohjaa työntekijän ottamaan yhteyttä konsernin lakiasianosastoon.

Sanoman Eettisissä ohjeissa tavarantoimittajille määritellään ne eettisen ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteet, joita tavarantoimittajiemme on noudatettava ja sovellettava myös omiin työntekijöihinsä, konserniyhtiöihinsä ja alihankkijoihinsa. Kaikki uudet tavarantoimittajat käyvät läpi Sanoman hankintatarpeesta sopimukseen kulkevan prosessin, jossa niiden on hyväksyttävä Eettiset ohjeet tavarantoimittajille, ennen kuin ne voidaan valita Sanoman tavarantoimittajiksi. Eettiset ohjeet tavarantoimittajille ovat kiinteä osa hankinta- ja ostotoimintaa ja kattavat toimittajien valinnan, arvioinnin ja seurannan. Tavarantoimittajien eettisten ohjeiden lisäksi edellytämme, että kaikki tavarantoimittajamme noudattavat Sanoman yleisiä hankinta- ja tietosuojaj- ja tietoturva-vaatimuksia. Tavarantoimittajien eettiset ohjeet ovat saatavilla suomeksi, englanniksi, ruotsiksi, hollanniksi ja puolaksi.

Seuraamme vuosittain, miten suuri osa uusista toimittajistamme sitoutuu noudattamaan Sanoman Eettisiä ohjeita tavarantoimittajille. Tavoitteenamme on sitouttaa kaikki toimittajamme ohjeisiin. Vuonna 2020 kaikki uudet toimittajat sitoutuivat Eettisiin ohjeisiin tavarantoimittajille tekemällä Sanoman kanssa puitesopimuksen. Lisäksi varmistamme paperitoimittajiemme noudattavan ympäristövaatimuksiamme, jotka on sisällytetty paperin hankintaa koskeviin ohjesääntöihimme. Vuonna 2020 kaikki paperitoimittajamme olivat sitoutuneet ohjesääntöjemme noudattamiseen. Tehokkuuden ja vastuullisuuden varmistamiseksi kehitämme toimitusketjuamme yhteistyössä toimittajiemme kanssa. Vastuullisuusasioiden

analysointi on tärkeä osa jatkuvaa vuoropuhelua toimittajiemme kanssa. Sanoma-WhistleB-raportointikanavan kautta Sanoma-konsernin työntekijät, asiakkaat ja liikekumppanit voivat ilmoittaa luottamuksellisesti ja nimettömästi toimitusketjun väärinkäytöksiä koskevista epäilyistään.

Taloudellinen lisäarvon tuottaminen

Vahvistamme suotuisaa vaikutustamme yhteiskuntaan tukemalla paikallisyhteisöjä. Viimeisten viiden vuoden aikana Sanoma on keskittynyt liiketoiminnassaan vahvoihin tukipilareihin ja myynyt liiketoimintoja, joissa sillä ei ollut johtavaa asemaa tai kestävästä kilpailuetua. Konsernin liiketoiminnan rakenne on vakiintunut, sillä oppimisliiketoiminta ja kuluttajamedialliiketoiminta muodostavat noin 75 prosenttia 1 062 miljoonan euron liikevaihdostamme. Strategian menestyksessä toimeenpano on vahvistanut konsernin taloudellista asemaa, tulosta ja kykyä levittää myönteisiä taloudellisia vaikutuksia myös yhtiön ulkopuolelle. Hyvä taloudellinen tuloksemme ja asemamme tukevat kestävästä kehitystä ja taloudellista lisäarvoa, jota tuotamme yhteiskunnalle.

Vuonna 2020 meillä oli 4 255 työntekijää eri puolilla Eurooppaa. Yli puolet (57 prosenttia) työntekijöistämme on kotoisin Suomesta ja loput eri Euroopan maista, etenkin Alankomaista (17 prosenttia), Puolasta (16 prosenttia) ja Belgiasta (4 prosenttia). Vuonna 2020 maksoimme työntekijöillemme palkkoja ja muita etuja yhteensä lähes 295 miljoonaa euroa. Suoria tuloveroja, kiinteistöveroja ja työnantajamaksuja maksoimme yhteensä 60 miljoonaa euroa. Tavoitteenamme on kehittää epäsuoraa ja suoraa veroraportointiamme antaaksemme kattavan kuvan yhteiskunnallisesta roolistamme veronmaksajana.

Joka vuosi tuemme huolellisesti valittuja kumppaneita lahjoituksilla. Näin vahvistamme suotuisaa vaikutustamme yhteiskuntaan ja paikallisyhteisöihin. Sanoman varsinainen yhtiökokous päättää hyväntekeväisyyslahjoitustemme summat ja valtuuttaa hallituksen päättämään yksittäisistä



lahjoituksista. Eettisten periaatteidemme mukaisesti kerromme avoimesti lahjoituksestamme emmekä tee lahjoituksia poliittisille liikkeille tai toimijoille emmekä epäeettisiin tai laittomiin tarkoituksiin. Noudatamme sovellettavia lakeja ja määräyksiä tehdessämme lahjoituksia ja varmistamme, ettei niihin liity väärinkäyttöä tai korruptiota. Vuoden 2020 aikana tuimme hallituksen lahjoituksilla muun muassa koronaan liittyviä hankkeita, sananvapautta ja mediakasvatusta, nuorten sosiaalista hyvinvointia sekä ilmastotoimia. Sanoman lahjoitusten yhteenlaskettu arvo oli 788 000 euroa.

SUORAN TALOUDELLISEN LISÄARVON TUOTTAMINEN JA JAKAUTUMINEN, MILJOONAA EUROA



	2020
Liiketoiminnan tuotot	1 062
Liiketoiminnan kulut	357
Työntekijöiden palkat ja edut	295
Osingot osakkeenomistajille	83
Maksut rahoittajille	9
Maksut valtiolle: tuloverot, kiinteistöverot ja työnantajamaksut	60
Suorat lahjoitukset	0,8



Vastuullisuuden hallintomalli

Toteutamme Sanoman vastuullisuusstrategiaa tavoitteilla, toimintasuunnitelmilla, ohjeilla ja seurannalla. Tämä taulukko kuvaa yhteiset tavoitteemme ja mittaristomme linkitettyinä YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin. Lisäksi taulukossa selvennetään sisäiset ja ulkoiset ohjeemme, jotka ohjaavat päivittäistä työtämme.

YK:n Kestävän kehityksen tavoitteet	Vastuullisuusteema	Vastuullisuustavoitteet	Olennaiset aiheet	Mittarit	Politiikat ja ohjeet
	INNOSTAMME OPPIMAAN Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskäytäntöjä, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset	<ul style="list-style-type: none"> Tuotamme yhdessä opettajien kanssa korkealaatuisia ja innostavia oppimisympäristöitä, jotka tukevat paikallista opetussuunnitelmaa Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskäytäntöjä, jotka vahvistavat moninaisuutta ja opetuksen eriyttämistä Edistämme tasa-arvoista pääsyä koulutukseen 	<ul style="list-style-type: none"> Laadukkaat oppimisympäristöt Luotettavat digitaaliset oppimisympäristöt Moninaisuutta tukevat oppimateriaalit Lukutaidon merkitys yhteiskunnassa Lasten oikeuksien kunnioittaminen 	Omat mittarit: <ul style="list-style-type: none"> Opetusmenetelmien vaikutus (% opettajista, jotka arvioivat Sanoman menetelmien tukevan heitä opetussuunnitelman tavoitteiden saavuttamisessa) Oppimiskäytäntöjen tehokkuus (% opettajista, jotka arvioivat ratkaisujemme tukevan heitä tehokkaassa opettamisessa ja luokan hallinnassa) Oppilaiden motivointi (% opettajista, jotka kokevat oppimateriaaliamme tukevan heitä oppilaiden innostamisessa ja motivoimisessa) 	<ul style="list-style-type: none"> Maakohtaiset opetussuunnitelman perusteet ja ohjeet Maakohtaiset toimitukselliset ohjeet Sanoman Eettiset ohjeet Sanoman Eettiset ohjeet tavarantoimittajille
		<ul style="list-style-type: none"> Edistämme itsenäisen median avulla avointa demokraattista yhteiskuntaa ja sananvapautta. Lisäämme tietoisuutta, empatiaa ja suvaitsevaisuutta journalismillamme. 	<ul style="list-style-type: none"> Itsenäinen media Sananvapaus Moninaisuutta tukevat mediasisällöt Medialukutaidon merkitys yhteiskunnassa 	Omat mittarit: <ul style="list-style-type: none"> Vastuullisen journalismin toteuttaminen Julkisen sanan neuvoston Journalistin ohjeiden mukaisesti 	<ul style="list-style-type: none"> Sanoman Eettiset ohjeet Julkisen sanan neuvoston Journalistin ohjeet
	TEEMME MEDIAA SUOMALAISILLE Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna	<ul style="list-style-type: none"> Vastuullinen viihteemme vahvistaa jaettuina kokemuksina ja tukee suomalaista audiovisuaalista yhteisöä. 	<ul style="list-style-type: none"> Median rooli yhteiskunnassa 	Omat mittarit: <ul style="list-style-type: none"> Haavoittuvien yleisöjen, kuten alaikäisten, suojeleminen Kansallisen audiovisuaalisen instituutin ohjeiden mukaisesti 	<ul style="list-style-type: none"> Sanoman Immateriaali-oikeuksia koskeva toimintaohje Sanoman Reilua kilpailua koskevat toimintaperiaatteet Kansallisen Audiovisuaalisen instituutin ohjeet ikärajoista ja yleisöjen suojelusta
		<ul style="list-style-type: none"> Mahdollistamme yritysten menestymisen vastuullisilla markkinoinnin ratkaisullamme. 	<ul style="list-style-type: none"> Vastuullista viihdettä ja mainontaa 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 417-3 Markkinointiviestintään liittyvien lakien, säännösten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset: Vastuullisen markkinoinnin toteuttaminen Mainonnan eettisen neuvoston ohjeiden mukaisesti 	<ul style="list-style-type: none"> Sanoman Eettiset ohjeet Sanoman Eettiset ohjeet tavarantoimittajille Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisäännöt Suomen Asiakkuusmarkkinoitintiliiton (ASML) markkinoinnin itsesääntelyyn liittyvät ohjeistukset IAB Europan laatimat EU Framework for Online Behavioural Advertising -itsesääntelyperiaatteet

YK:n Kestävän kehityksen tavoitteet

Vastuullisuusteema	Vastuullisuustavoitteet	Olellaiset aiheet	Mittarit	Politiikat ja ohjeet
 <p>SUOJAAMME TIETOSI Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tuemme oppimista datan avulla ja asiakasdatamme auttaa rikastamaan riippumatonta mediaa. Suojelemme yksityisyyttä Tietosuojaohjelmamme avulla. Käytämme tekoälyä reilusti ja läpinäkyvästi 	<ul style="list-style-type: none"> Turvallinen ja läpinäkyvä datan käyttö Tekoälyn eettinen käyttö 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 418-1 Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen hävittämiseen liittyvät valitukset Privacy Champions-verkosto: Tietosuojayhteyshenkilöiden määrä Työntekijöiden korkea tietoisuus tietosuojasta ja tietoturvasta (tietosuojan ja tietoturvan verkkokoulutuksien suoritusmäärät) Ei mittaria 	<ul style="list-style-type: none"> Sanoman Eettiset ohjeet Sanoman Eettiset ohjeet tavarantoimittajille Sanoman Tietosuojapolitiikka Sanoman Tietoturvapoliittikka Sanoman Immateriaalioikeuksia koskeva toimintaohje Sanoma kehittää tekoälyn eettistä ohjetta
 <p>HUOLEHDIMME YMPÄRISTÖSTÄ Teemme kestäviä valintoja ilmaston suojelemiseksi ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista</p>	<ul style="list-style-type: none"> Olemme hiilineutraali koko arvoketjussamme 2030 mennessä ja ilmastotyömme pohjautuu faktoihin. Minimoimme ympäristövaikutuksia läpi toimitusketjumme. Lisäämme faktoista ilmasto- ja ympäristötietoisuutta. 	<ul style="list-style-type: none"> Painojen ympäristövaikutukset Energia ja päästöt 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 301-1 Materiaalien käyttö omilla painotaloissa GRI 308-1 Tavarantoimittajien ympäristöarvioinnit GRI 302-1 Organisaation oma energiankulutus GRI 302-3 Energiaintensiteetti GRI 305-1 Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1) GRI 305-2 Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2) GRI 305-3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3) GRI 305-4 Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti GRI 306-2 Jätteet 	<ul style="list-style-type: none"> Sanoman Eettiset ohjeet Sanoman Eettiset ohjeet tavarantoimittajille Sanoman Hankintapolitiikka Paperin hankintaohjeet Paperin ostosopimukset Ympäristöohjeet Sanoman omistamille painoille ISO 14001 standardi Sanomalan ja Savon Paino painoille Sanoman matkustusohje

YK:n Kestävän kehityksen tavoitteet	Vastuullisuusteema	Vastuullisuustavoitteet	Olellaiset aiheet	Mittarit	Politiikat ja ohjeet
	<p>OLEMME KEHITTYVÄ TYÖPAIKKA</p> <p>Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme työpaikan, jossa on erinomaiset mahdollisuudet kehittyä ja onnistua</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Luomme yhdessä tasa-arvoista ja yhdenvertaista työpaikkaa ■ Työntekijämme ovat tietopääomamme ja yhdessä edistämme hyvinvointia, koulutusmahdollisuuksia ja turvallisuutta ■ Olemme erinomainen työpaikka, jossa on inspiroiva ja vastuullinen yrityskulttuuri 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tasa-arvo, yhdenvertaisuus ja palkkaus ■ Hyvinvointi, koulutus ja turvallisuus ■ Erinomainen työpaikka 	<ul style="list-style-type: none"> ■ GRI 405-1 Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus ■ GRI 406-1 Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet ■ GRI 401-1 Uuden henkilöstön palkkaaminen ja henkilöstön vaihtuvuus ■ GRI 403-1 Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmä ■ GRI 403-2 Vaaran tunnistaminen, riskinarviointi ja tapahturmien tutkinta ■ GRI 403-3 Työterveyspalvelut ■ GRI 403-4 Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveydestä ja -turvallisuudesta ■ GRI 403-5 Työntekijöiden työterveys ja -turvallisuuskoulutus ■ GRI 403-6 Työntekijöiden terveyden edistäminen ■ GRI 403-7 Liikesuhteisiin suoraan liittyvien työterveys- ja työturvallisuusvaikutusten ehkäisy ja lieventäminen ■ GRI 403-8 Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän piirissä oleva henkilöstö ■ GRI 403-9 Työtaturmat ■ GRI 403-10 Työperäiset oireet ja sairaudet ■ GRI 404-3 Kehityskeskustelut ja suoritusten arvioinnit <p>Omat mittarit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sanoman henkilöstötutkimuksen tulokset 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sanoman Monimuotoisuus- ja osallisuuspolitiikka ■ Palkitsemispolitiikka ■ Sanoman Eettiset ohjeet ■ Sanoman Eettiset ohjeet tavarantoimittajille ■ Henkilöstö ja tasa-arvo-suunnitelmat kussakin operatiivisessa yhtiössä ■ Työhyvinvoinnin, -terveyden ja turvallisuuden johtamisjärjestelmä
	<p>KESTÄVÄT LIKETOIMINTATAVAT</p> <p>Liiketoimintamme ja hankintaketjumme ovat vastuullisia ja eettisesti kestäviä</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Toimimme eettisten periaatteiden ja vastuullisten liiketoimintatapojen mukaisesti ■ Kehitämme jatkuvasti toimitusketjumme vastuullisuutta ■ Vahva taloudellinen asemamme tukee kestävää kehitystä 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eettinen liiketoiminta 	<ul style="list-style-type: none"> ■ GRI 201-1 Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen ■ GRI 201-3 Eläkesitoumusten kattavuus ■ GRI 205-2 Korruptionvastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sanoman hallinnointiperiaatteiden viitekehys ■ Sanoman reilua kilpailua koskevat toimintaperiaatteet ■ Sanoman Sisäpiiriohje ■ Sanoman Lahjoituksia koskevat toimintaperiaatteet ■ Sanoman Veropolitiikka ■ Palkitsemispolitiikka ■ Sanoman Eettiset ohjeet ■ Sanoman Eettiset ohjeet tavarantoimittajille ■ Sanoman Lahjonnan ja korruption vastaiset toimintaperiaatteet

Sidosryhmäyhteistyö ja olennaisuusarviointi

Liiketoimintamme vaikuttaa monenlaisiin sidosryhmiin joka päivä. Käymme aktiivista vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa, jotta oppisimme ymmärtämään paremmin liiketoimintaympäristöömme ja vastuullisuuteen liittyviä haasteita ja mahdollisuuksia. Siksi aktiivinen ja avoin yhteistyö sidosryhmiemme kanssa on meille tärkeää. Arvioimme säännöllisesti sidosryhmiemme näkemyksiä liiketoiminnastamme, järjestämme tapahtumia ja kokouksia ja osallistumme seminaareihin ja tapahtumiin, jotka ovat tärkeitä toimialamme ja liiketoimintamme kannalta. Ensisijaiset sidosryhmämme ovat kuluttajat ja asiakkaat, työntekijät, analyytikot ja osakkeenomistajat sekä toimittajat.

- **Kuluttajat ja asiakkaita** ovat oppimisliiketoimintaamme liittyvät oppilaat ja opettajat sekä medialiiketoimintaamme liittyvät lukijat, kuuntelijat ja katsojat. Tähän ryhmään kuuluvat myös liikekumppanit (mainostajat), oppilaitokset ja julkishallinnon sidosryhmät. Tavoitamme kuluttajiamme ja asiakkaitamme joka päivä tuotteidemme ja palveluidemme kautta sekä kehittäessämme palveluitamme yhdessä heidän kanssaan. Myös asiakaspalvelu ja kyselyt auttavat meitä tavoittamaan asiakkaamme.
- **Työntekijöitä** ovat omat työntekijämme sekä tarvittaessa töihin kutsuttavat freelancerit. Teemme yhteistyötä työntekijöidemme kanssa aktiivisella ja osallistavalla sisäisellä viestinnällä ja kehittämällä Sanoman kulttuuria yhdessä sanomalaisten kanssa. Kartoitamme henkilöstön näkemyksiä jokavuotisella henkilöstötutkimuksella. Teemme myös kohdennettuja paikallisia kyselyjä ja panostamme esihenkilöiden viestintään. Järjestämme erilaisia koulutuksia ja tapahtumia, joista valtaosa tapahtui virtuaalisesti vuonna 2020.

- **Analytikoita ja osakkeenomistajia** ovat nykyiset ja potentiaaliset osakkeenomistajamme sekä lainasijoittajat ja analyytikot. Teemme yhteistyötä osakkeenomistajiemme ja sijoittajiemme kanssa neljännesvuositaisen raportoinnin, sijoittajatiedotuksen ja tapaamisten, yhtiökokouksen sekä vuosittaisen taloudellisen ja ei-taloudellisen vastuullisuusraportoinnin kautta. Kaikki yhteistyö taloudellisten sidosryhmiemme kanssa on tiedonantopolitiikkamme, ilmoitettujen yhtiön sääntöjen sekä lainsäädännön mukaista.
- **Toimittajia** ovat osapuolet, jotka toimittavat meille kuljetus- ja jakelupalveluita, raaka-aineita ja tarvikkeita, rojalteja, painopalveluita ja paperia. Käytämme myös konsulttiyrityksiä. Nämä muodostavat noin 80 prosenttia kaikista materiaali- ja palveluostoista. Sanoma tekee päivittäin yhteistyötä materiaalien ja palveluiden toimittajien kanssa toimittajien valintaprosessin, Tunne vastapuolesi (Know Your Counterparty, KYC) analyysin sekä konsernin hankintaosaston järjestämän suoran yhteistyön kautta.

Lisäksi valtiolliset toimijat ja sääntelyviranomaiset ovat tärkeitä sidosryhmiä, joiden kanssa teemme yhteistyötä osallistumalla kuulemismenettelyihin ja neuvoo-antaviin ryhmiin. Kuulumme seuraaviin toimialajärjestöihin: Euroopan kustannusjärjestö (EPC), Euroopan kaupallisten tv-yhtiöiden yhteenliittymä (ACT), Medialiitto, Uutismedian liitto, Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Radiomedia, Keskuskauppakamari, Julkisen sanan neuvoston kannatusyhdistys, Mediapooli sekä Radio- ja televisioalan yhteistyöjärjestö RYT. Toimimme myös muun muassa Responsible Media Forumissa (RMF) eli johtavien media- ja oppimisyhtiöiden yhteistyöfoorumissa, joka tunnistaa alan

sosiaalisia ja ympäristöön liittyviä haasteita ja tarttuu niihin. Lisäksi kuulumme Suomen johtavaan yritys vastuuverkostoon FIBSiin sekä Climate Leadership Coalitioniin (CLC) eli suomalaisten yritysten ja tutkimuslaitosten yhdistykseen, joka pyrkii hillitsemään ilmastonmuutosta.

Sidosryhmäyhteistyö kattaa koko liiketoimintamme ja on osa päivittäistä työtämme ja johtamistamme. Sidosryhmäyhteistyötä johtavat pääasiassa talousjohtajan alaisuudessa toimiva sijoittajasuhde- ja vastuullisuustiimi yhdessä yhteiskuntasuhdejohtajan kanssa. Yhtiön liiketoiminnot vastaavat asiakkaiden kanssa tehtävästä yhteistyöstä.

Vuonna 2020 Sanoman vastuullisuusstrategiaa päivitettiin laajan sidosryhmäyhteistyön avulla, joka kirkasti vastuullisuusteemojen tärkeysjärjestystä asiakkaiden, kuluttajien, sijoittajien, yhteistyökumppaneiden, työntekijöiden ja johdon keskuudessa.

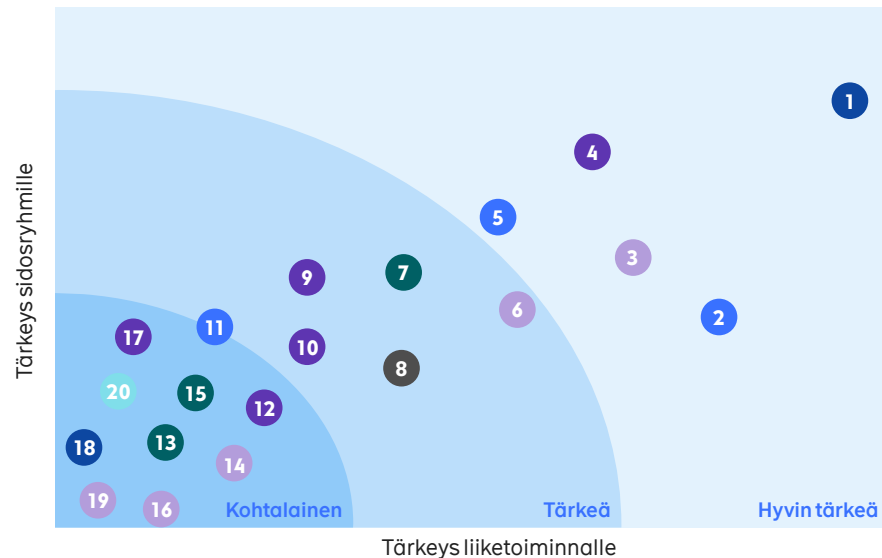
Olellisuuden arviointi vuonna 2020

Lähes 1 000 työntekijää ja 400 keskeisten ulkoisten sidosryhmien jäsentä antoi meille palautetta syyskuussa 2020 toteutetussa kyselyssä. Vuoden 2020 aikana järjestimme työntekijöiden keskustelufoorumia ja määrittelimme tavoitteemme yhdessä sisäisten ja ulkoisten asiantuntijoiden kanssa. Yhteensä yli 100 asiantuntijaa osallistui etätyöpajoihin.

Datan turvallinen ja läpinäkyvä käyttö kaikessa liiketoiminnassamme on erittäin tärkeää Sanomalle, ja sidosryhmämme ovat sen tärkeydestä samaa mieltä. Datan vastuullinen ja oikeudenmukainen käyttö arvioitiin tärkeimmäksi aiheeksi olellisuusarvioinnissamme. Siihen sisältyvät asiakasdatan vastuullinen käsittely, asiakkaiden tietosuoja, kyberturvallisuus sekä tekoälyn eettisen käytön kehittäminen. Myös työntekijöidemme hyvinvointi ja etenkin turvallisuus pandemian aikana oli erittäin tärkeää kaikille sidosryhmillemme. Erinomaisen työpaikan luominen sekä monimuotoisuuden ja yhtäläisiin mahdollisuuksiin keskittyminen ovat tärkeitä nykyisten osajiemme sitouttamisen ja uusien työntekijöiden rekrytoimisen kannalta.

Sidosryhmien mielestä meillä on vahva asema vastuullisuusasioissa. Oppimisliiketoiminnassa painotetaan etenkin oppimateriaalimme korkeaa laatua, digitaalisten oppimisympäristöjemme luotettavuutta, oppimateriaalimme monimuotoisuutta ja yhdenvertaisuutta sekä yhtäläistä pääsyä koulutukseen. Medialiiketoiminnassa tärkeintä on riippumaton journalismi. Sidosryhmämme odottavat meiltä myös vastuullista markkinointia ja mainontaa sekä viihdettä. Sidosryhmämme toivovat meidän viestivän selkeämmin ilmasto- ja ympäristötoimintamme. Olellisuusarvioinnissa esiin nousivat erityisesti painotoiminnan ympäristövaikutukset sekä Sanoman hiilijalanjälki ja kädenjälki. Vastataksemme sidosryhmien odotuksiin keskitymme päivitettyssä Sanoman vastuullisuusstrategiassa selkeyttämään meille tärkeitä vastuullisuusteemoja.

OLENNAISUUSMATRIISI



● Data, tietosuoja ja tietoturva

- 1 Turvallinen, läpinäkyvä ja vastuullinen asiakasdatan hallinta
- 18 Tekoälyn eettinen käyttö

● Ihmiset ja kulttuuri

- 2 Erinomainen työpaikka, joka houkuttelee parhaita kykyjä
- 5 Työntekijöiden hyvinvointi, koulutus ja turvallisuus
- 11 Työntekijöiden tasa-arvo, yhdenvertaisuus ja palkka

● Media

- 3 Itsenäinen journalismi pohjautuen Journalistin ohjeisiin
- 6 Sananvapaus ja median rooli vapaassa, reilussa ja tasa-arvoisessa yhteiskunnassa

● Learning

- 4 Laadukkaat, ajantasaiset ja yksilölliset oppimisen sisällöt
- 9 Luotettavat ja helppokäyttöiset digitaaliset alustat opiskelijoille ja opettajille
- 10 Oppimisen, lukutaidon ja medialukutaidon rooli yhteiskunnassa
- 12 Lasten oikeuksien kunnioitus tasa-arvoisissa ja esteettömissä oppimisen tuotteissa ja palveluissa
- 17 Monikulttuuriset ja monimuotoiset oppimisen sisällöt

- 14 Monikulttuuriset ja monimuotoiset mediasisällöt
- 16 Vastuullinen viihde
- 19 Vastuullinen markkinointi ja mainonnan ratkaisut

● Ilmasto ja ympäristö

- 7 Energian käyttö ja päästöt
- 15 Kuljetusten ja jakelun ympäristövaikutukset
- 13 Painojen ympäristövaikutukset

● Vaatimustenmukaisuus

- 8 Vastuulliset liiketoimintatavat, hallinto ja eettiset ohjeet

● Toimitusketju

- 20 Vastuullinen hankinta ja ostot

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet tukevat kestävän tulevaisuuden rakentamisessa. Ne käsittelevät kaikille yhteisiä maailmanlaajuisia haasteita, jotka liittyvät muun muassa eriarvoisuuteen, ilmastoon, ympäristön pilaantumiseen, vaurauteen sekä rauhaan ja oikeudenmukaisuuteen. Olemme sitoutuneet edistämään kestävämpää tulevaisuutta sisällyttämällä päivitettyyn vastuullisuusstrategiaamme seuraavat yhdeksän kestävän kehityksen tavoitetta:

16 Rauha, oikeudenmukaisuus ja hyvä hallinto

Rauhan ja oikeudenmukaisuuden tukeminen tulee näkyväksi tarjoamamme riippumattoman median kautta. Kehitämme eettistä ja luotettavaa journalismia ja tuotamme vastuullista mediaa tukeaksemme avointa ja demokraattista yhteiskuntaa.

13 Ilmastotekoja

Vaikka toimialamme on vähähiilinen, meille on tärkeää minimoida ympäristövaikutuksemme ja lisätä fakto-pohjaista ilmastotietoisuutta yhteiskunnassa. Tavoitteenamme on saavuttaa nettonollapäästöt vuoteen 2030 mennessä.

12 Vastuullista kuluttamista

Tuemme vastuullista kuluttamista ja tuotantoa tekemällä yhteistyötä koko arvoketjussamme, jotta voimme maksimoida myönteiset vaikutuksemme ja minimoida ympäristövaikutuksemme. Kerromme vuosittaisen vastuullisuusraportointimme yhteydessä vaikutuksistamme, toimistamme ja tuloksistamme.

10 Eriarvoisuuden vähentäminen

Vähennämme eriarvoisuutta kehittämällä sosiaalista, taloudellista ja poliittista osallisuutta oppimateriaaliemme ja mediasisältöjemme avulla. Tuemme myös erilaisia kansalaisjärjestöjä, jotka pyrkivät vähentämään eriarvoisuutta.

17 Yhteistyö ja kumppanuus

Tuemme yhteistyötä sidosryhmiemme ja tavarantoimittajiemme kanssa vastuullisuustavoitteidemme saavuttamiseksi. Joka vuosi tuemme huolellisesti valittuja kumppaneita lahjoituksilla. Näin vahvistamme vaikutustamme yhteiskuntaan ja paikallisyhteisöihin.

4 Hyvä koulutus

Tuemme laadukasta koulutusta tuottamalla yhdenvertaisia oppimiskokemuksia yli 20 miljoonalle oppilaalle ja opiskelijalle ympäri Eurooppaa. Tavoitteenamme on auttaa kaikkia oppilaita saavuttamaan parhaat mahdolliset oppimistulokset.

5 Sukupuolten tasa-arvo

Tuemme sukupuolten tasa-arvoa kehittämällä monimuotoista työpaikkaa yhdessä henkilöstömme kanssa ja tarjoamalla yhtäläiset mahdollisuudet kaikille sukupuolille. Oppimateriaalimme kehittävät oppilaita sukupuolesta riippumatta. Mediamme lisäävät tietoisuutta erilaisista näkökulmista eivätkä syrji.

8 Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

Tuemme kestävää talouskasvua toimimalla työnantajana ja veronmaksajana eri puolilla Eurooppaa. Työntekijämme edustavat laajalti eri ikäryhmiä, ja tarjoamme nuorille työntekijöille tasa-arvoiset kehittymismahdollisuudet.

9 Kestävää teollisuutta, innovaatioita ja infrastruktuureja

Tuemme innovaatioita kehittämällä ketterää yrityskulttuuria. Edistämme tieteellistä tutkimusta raportoimalla tieteen uusimmista saavutuksista medioissamme. Oppimateriaalimme perustuvat faktoihin ja opetus suunnitelmiin.



Mittarit ja varmennus

Raportoinnin laajuus ja käytännöt

Tämä raportti perustuu maailmanlaajuisesti hyväksytyyn ja laajalti käytettyyn Global Reporting Initiative (GRI) Standards viitekehyksen perustasoon (Core), joka kattaa olennaisuusarviointissamme tunnistetut olennaiset näkökohdat. GRI standardien vertailu löytyy GRI-sisältöindeksistä. Tässä raportissa annetaan myös YK:n Global Compact aloitteen edellyttämät tiedot. GRI-sisältöindeksissä kerrotaan, millä indikaattoreilla mittaamme suoriutumistamme ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristönsuojelua ja korruption vastaisuutta koskevien periaatteiden osalta. GRI-standardeihin liittyvien lukujen varmentamisesta vastaa Mitopro Oy (lisätietoja sivulla 50). Olennaiset teemat on ilmoitettu johtamistavan kuvauksessa, samoin kuin YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin liittyviä toimiamme koskevat tiedot.

Raportoinnissa noudatetaan pääosin samoja sääntöjä kuin Sanoman taloudellisessa raportoinnissa tilikaudelta 2020. Mahdolliset sääntöjen rajoitukset tai poisjätöt on ilmoitettu GRI-sisältöindeksissä. Tämä raportti koskee vain jatkuvia toimintoja. Raporttiin on sisällytetty kaikki Sanoma Learningin ja Sanoma Media Finlandin liiketoimintayksiköt sekä Sanoman konsernitoiminnot. Kaikki taloudelliset tiedot ja henkilöstöön liittyvät tiedot on kerätty Sanoman raportointijärjestelmistä. Henkilöstöön liittyvät tiedot on saatu henkilöstöosastoltamme, ja jatkamme raportointimme hiomista kehittämällä henkilöstötietojärjestelmäämme vuoden 2021 aikana. Ympäristötiedot on kerätty Greenhouse Gas (GHG) -protokollan mukaisesta sisäisestä raportoinnistamme sekä Sanoman toimittajilta. Lisäksi tietoja on saatu suoraan Sanoman omistamien painotalojen raportointijärjestelmistä ja Sanoman hankintaosastolta.

Kasvihuonekaasupäästöjen raportointi

Sanoma laskee päästönsä Greenhouse Gas (GHG) -protokollan mukaisesti. Luvut raportoidaan hiilidioksidiekvivalenteina. Sanoma-konsernin kasvihuonekaasupäästöjen lähtötason vuosi on 2019, ja laskentamalli on kehitetty yhteistyössä Åf Pöyry AB:n kanssa. Kaikki enemmistöomistuksessa (vähintään 50 prosenttia) olevat yhtiöt on otettu huomioon laskennassa. Luettelo Sanoman omistamista yhtiöistä löytyy vuosikatsauksesta 2020. Parannamme jatkuvasti menetelmiä, joilla keräämme päästöihin liittyviä tietoja sekä Sanoman järjestelmistä että toimittajiltamme. Raportointimme sisältyvät seuraavat päästöt:

- Suorat Scope 1 -päästöt omistamistamme ajoneuvoista ja omistamistamme kiinteistöistä, joissa käytetään fossiilisia polttoaineita varavoimageneraattoreita varten. Maantiekuljetuksiin liittyvät päästökertoimet VTT:n LIPASTO-tietokannasta ja polttoainepäästökertoimet Tilastokeskukselta.
- Epäsuorat Scope 2 -päästöt omistamissamme ja vuokraamissamme kiinteistöissä käytetystä energiasta hyödyntäen maakohtaisia sähköön liittyviä keskiarvoja ja markkinapohjaisia sähkön päästökertoimia. Kansainväliset lämmitysenergian päästökertoimet Ecoinvent 3.7 -tietokannasta. Toimipaikkakohtaiset luvut on laskettu käyttämällä maakohtaista jäännösjakaumaa.
- Epäsuorat Scope 3 -päästöt:
 - **Kategoria 1:** Ostettujen tuotteiden ja palveluiden päästöt materiaaleista, joita käytetään omistamissamme painotaloissa sekä tilaamissamme painotöissä sekä toimittajiemme tuotannon energiankulutus. Myös pilvipohjaisten palvelujen datankäyttö lasketaan kategoriaan 1. Päästökertoimet Ecoinvent 3.7 -tietokannasta.
 - **Kategoria 4:** Tuotantoketjun alkupään kuljetuspäästöt ajoneuvoista ja laivoista, joita käytetään materiaalien toimittamisessa sekä omistamillamme painotaloille että painopalveluiden tarjoajille. Maantiekuljetuksiin sekä lento- ja junaliikenteeseen liittyvät päästökertoimet VTT:n LIPASTO-tietokannasta.

- **Kategoria 5:** Päästöt jätteistä, jotka syntyvät omissa painotaloissamme sekä omistamissamme ja vuokraamissamme toimistotiloissa. Jätteenkäsittelyn päästökertoimet WWF:n ilmastolaskurista.
- **Kategoria 6:** Liikematkustuksen päästöt matkalaskujen sekä CWT:n matkustustietojen perusteella. Liikematkustukseen liittyvissä tiedoissa ovat mukana vain Sanoma Media Finlandin tiedot, sillä olemme kehittämässä uutta raportointitapaa. Liikematkustukseen liittyvät päästökertoimet VTT:n LIPASTO-tietokannasta.
- **Kategoria 8:** Toiminnassamme käytettyjen autojen vuokrauksesta syntyneet päästöt. Maantiekuljetuksiin liittyvät päästökertoimet VTT:n LIPASTO-tietokannasta.
- **Kategoria 9:** Tuotteidemme toimituksesta syntyvät kuljetus- ja jakelupäästöt. Oppimisliiketoiminnan kuljetusten laskumenetelmä on muuttunut järjestelmällisemmäksi vuonna 2020, joten päästöjen määrä on suurempi. Oppimisliiketoiminnan kuljetustiedot varastosta asiakkaille puuttuvat. Tie- ja vesiliikenteen sekä lento- ja junaliikenteen päästökertoimet VTT:n LIPASTO-tietokannasta.
- Päästölaskelmista puuttuvat seuraavat tiedot:
 - Työntekijöiden työmatkat – arviolta alle 1 prosentti kokonaispäästöistä.
 - Nelonen Median tapahtumat eivät ole mukana päästölaskelmissa, sillä tietoja puuttuu osittain pandemian vuoksi. Olemme kehittämässä tapahtumakohtaisia laskelmia vuosittain järjestämillemme tapahtumille.
 - Muut kuin olennaiset tiedot, kuten myytyjen tuotteiden käsittely elinkaaren lopussa, pääomahyödykkeet, polttoaineisiin ja energiaan liittyvät toiminnot, myytyjen tuotteiden käsittely, myytyjen tuotteiden käyttö, (lähtevät) vuokratut tuotteet, franchising-toiminta sekä sijoitukset.

Vastuullisuuden tunnusluvut

Vastuullisuuden tunnusluvuissa raportoimme mittaristomme Global Reporting Initiative (GRI) standardin mukaisesti yhdessä omien aihekohtaisten mittariemme kanssa.

GRI 102 Yleinen sisältö		2019	2020	Huomiot
102-8	Henkilöstö kokonaismäärä	4 283	4 564	
	Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 567	4 255	
102-17	Eettisten ohjeiden verkkokoulutus, prosenttia henkilöstöstä	94 %	95 %	
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö, painotettu keskiarvo	-	59 %	

102-8 Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä							
Sanoma	Henkilöstö yhteensä	Henkilöstö yhteensä, %	Vakinaisia työntekijöitä	Määräaikaisia työntekijöitä	Kokoaikaisia työntekijöitä	Osa-aikaisia työntekijöitä	Vuokratyövoima
Yhteensä	4 564	100 %	4 015	549	3 606	666	292
naisia	2 506	55 %	-	-	1 864	450	192
miehiä	2 056	45 %	-	-	1 736	219	101
Suomi	2 585	57 %	2 237	348	2 071	225	289
Hollanti	772	17 %	683	89	413	357	2
Ruotsi	93	2 %	83	10	88	5	0
Saksa	11	0,2 %	11	0	10	1	0
Ranska	13	0,3 %	13	0	13	0	0
Belgia	184	4 %	179	5	134	50	0
Tanska	10	0,2 %	10	0	9	0	1
Puola	720	16 %	637	83	700	20	0
Espanja	91	2 %	80	11	83	8	0
Englanti	10	0,2 %	9	1	10	0	0
Norja	75	2 %	73	2	75	0	0
Sanoma Media Finland	2 190	48 %	1 854	336	1 686	215	289
Sanoma Learning	2 159	47 %	1 946	213	1 707	449	3
Muut (Sanoma Oyj, Sanoma B.V.)	215	5 %	215	0	213	2	0

GRI MITTARIT SOSIAALISET VAIKUTUKSET		2019	2020	Huomiot
GRI 401 Työsuhteet				
401-1	Uudet ensi kertaa aloittaneet työsuhteet		514	
	Sanoma Media Finland		332	
	Sanoma Learning		151	
	Muut (Sanoma group, Sanoma B.V)		31	
	Päättyneet työsuhteet		453	
	Sanoma Media Finland		299	
	Sanoma Learning		125	
	Muut (Sanoma Oyj Sanoma B.V.)		29	
	Vakinaisen henkilöstön kokonaislähtövuhtuvuus, prosenttia		11,3 %	
	Keskimääräinen vaihtuvuus, prosenttia		10,6 %	
GRI 403 Työterveys ja -turvallisuus				
403-9	Poissaoloon johtaneita työtaturmia Sanoman omistamissa painoissa, yhteensä		9	
403-10	Kuolemaan johtaneet työtaturmat Sanoman omistamissa painoissa		0	
	Vakavien tapaturmien määrä		0	
	Työtaturmien määrä		7	
	Työmatkataturmien määrä		2	
	Työtuntien määrä		406 800	
	Sanoman omistamien painojen tapaturmataajuus LTA (Poissaoloon johtaneiden tapaturmien määrä miljoonaa työtuntia kohden)		17,2	
	Sairauspoissaolojen määrä, päiviä yhteensä		25 817	
	Sairauspoissaolojen osuus säännöllisestä vuosityöajasta, yhteensä		2,4 %	
GRI 404 Koulutus ja henkilöstön kehittäminen		2019	2020	Huomiot
404-3	Kehityskeskusteluihin osallistuvan henkilöstön osuus	90 %	90 %	
Palvelusvuodet, prosenttia				
	Alle vuoden		12 %	
	1-4 vuotta		32 %	
	5-9 vuotta		18 %	
	10-19 vuotta		23 %	
	20-29 vuotta		9 %	
	Yli 30 vuotta		7 %	

GRI MITTARIT SOSIAALISET VAIKUTUKSET		2019	2020	Huomiot
GRI 405 Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet				
405-1	Hallinto ja henkilöstö henkilöstöryhmän ja sukupuolen mukaan			
	Henkilöstö	4 283	4 562	
	naisia	2 334	2 506	
	miehiä	1 949	2 056	
	Hallitus	9	10	
	naisia	3	2	
	miehiä	6	8	
	Johtoryhmä	4	4	
	naisia	2	2	
	miehiä	2	2	
	Ylin- ja keskijohto	-	98	
	naisia	-	30	
	miehiä	-	68	
	Esimiehet	-	516	
	naisia	-	233	
	miehiä	-	283	
	Työntekijät	-	3 950	
	naisia	-	2 223	
	miehiä	-	1 727	
	Hallinto ja henkilöstö henkilöstöryhmän ja sukupuolen mukaan, prosenttia			
	Ylin- ja keskijohto	-	2 %	
	Esimiehet	-	11 %	
	Työntekijät	-	87 %	
	Kaikki työntekijät			
	naisia	54 %	55 %	
	miehiä	46 %	45 %	
	Hallitus			
	naisia	33 %	20 %	
	miehiä	67 %	80 %	
	Johtoryhmä			
	naisia	50 %	50 %	
	miehiä	50 %	50 %	

GRI MITTARIT SOSIAALISET VAIKUTUKSET		2019	2020	Huomiot
Ylin- ja keskijohto				
	naisia	-	31 %	
	miehiä	-	69 %	
Esimiehet				
	naisia	-	45 %	
	miehiä	-	55 %	
Työntekijät				
	naisia	-	55 %	
	miehiä	-	45 %	
Henkilöstö ikäryhmän mukaan				
	Alle 25 vuotta	117	135	
	25-29 vuotta	417	445	
	30-39 vuotta	1 298	1 301	
	40-49 vuotta	1 300	1 387	
	50-59 vuotta	942	1 029	
	yli 60 vuotta	209	267	
Henkilöstö ikäryhmän mukaan, prosenttia				
	Alle 25 vuotta	3 %	3 %	
	25-29 vuotta	10 %	11 %	
	30-39 vuotta	30 %	33 %	
	40-49 vuotta	30 %	35 %	
	50-59 vuotta	22 %	26 %	
	yli 60 vuotta	5 %	7 %	
405-1 Hallintoelinten monimuotoisuus, Sanoman hallitus ikäryhmän ja sukupuolen mukaan		Miehiä	Naisia	Huomiot
405-1	Alle 30 v.	0 %	0 %	
	30-49 v.	10 %	0 %	
	Yli 49 v.	70 %	20 %	
	Yhteensä	80 %	20 %	

GRI MITTARIT YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET		2019	2020	Huomiot
GRI 301 Käytetyt materiaalit				
301-1	Sanoman käyttämän paperin määrä, tonnia			
	Sanomalehtipaperi	32 126	33 727	
	Aikakauslehtipaperi	7 535	6 915	
	Kirjapaperi	15 965	17 028	
	Yhteensä	55 626	57 670	
	Muutos Sanoman käyttämän paperin määrässä, prosenttia			
	Sanomalehtipaperi	-15 %	4,98 %	
	Aikakauslehtipaperi	-14 %	-8,2 %	
	Kirjapaperi	1 %	6,7 %	
	Yhteensä	-10 %	3,7 %	
	Sanoman käyttämän sertifioidun paperin määrä, prosenttia	84 %	85 %	
GRI 301 Käytetyt materiaalit				
301-1	Sanoman painoissa käytetyt materiaalit			
	Paperi, tonnia	48 008	41 831	Sanoma osti Manu-painon 1.5.2020. Luvut sisältävät Manun tiedot vuosilta 2019 ja 2020 vertailtavuuden vuoksi.
	Makkeleijätepaperi, prosenttia käytetystä paperista	7,9 %	7,9 %	
	Painovärit, tonnia	998,7	784,7	
	Painolevyt, tonnia	258,9	247,7	
	Kostutusveden lisäaine, tonnia	76,1	68,9	
	Sanoman omistamien painojen vedenkulutus			
	Käytetyn veden määrä Sanoman omistamissa painoissa, m ³	18 524	16 649	Sanoma osti Manu-painon 1.5.2020. Luvut sisältävät Manun tiedot vuosilta 2019 ja 2020 vertailtavuuden vuoksi.
GRI 302 Energia				
302-1	Organisaation oma energiankulutus yhteensä, MWh	34 680	46 834	
	Sähkö, MWh	20 875	26 507	
	Kaukolämpö ja kaukokylmä, MWh	13 805	20 328	
	Polttoaineet (varavoima), litraa	3 060	5 400	
302-3	Energiaintensiteetti, kWh/henkilö/vuosi	9,7	11,0	

GRI MITTARIT YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET		2019	2020	Huomiot
GRI 305 Kasvihuonekaasujen päästöt CO₂e -ekv				
	Scope 1, 2 ja 3: Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt, yhteensä	82 761	99 288	
305-1	Scope 1. Suorat kasvihuonekaasujen päästöt, yhteensä	51	70	
305-2	Scope 2. Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt, hankintaperusteinen	8 449	10 116	
	Scope 2. Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt, sijaintiperusteinen	5 497	6 564	
305-3	Scope 3. Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt, yhteensä	74 261	89 102	
	Kategoria 1: Hankitut tuotteet ja palvelut	63 963	75 098	
	Kategoria 4. Tavaroiden ja palvelujen logistiikka (upstream)	1 924	863	
	Kategoria 5. Toiminnoista syntyvä jäte	4 043	4 348	
	Kategoria 6. Liikematkat	716	244	
	Kategoria 8. Muu vuokraus	467	490	
	Kategoria 9. Tavaroiden ja palvelujen logistiikka (downstream)	3 148	8 059	
305-4	Oman toiminnan suorien ja epäsuorien (Scope 1 + 2) kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti, 2 tCO ₂ e-tonnia/työntekijä	2,4	2,4	
	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti, tCO ₂ e-tonnia/työntekijä	23,0	23,0	
	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti, gCO ₂ e-tonnia/€ liikevaihto	91	93	
306 Jätteet				
306-2	Sanoman jätteen määrä, tonnia	4 828	5 077	
	Sanoman omistamien painojen jätteet			
	Kaikki jäte, tonnia	5 130	4 562	Sanoma osti Manu-painon 1.5.2020. Luvut sisältävät Manun tiedot vuosilta 2019 ja 2020 vertailtavuuden vuoksi.
	Kierrätettävän ja hyödynnettävän jätteen osuus kaikesta jätteestä, prosenttia	100 %	100 %	
	Vaarallisen jätteen osuus kaikesta jätteestä, tonnia	129	136	
	Poltettava vaarallPoltettavan vaarallisen jätteen osuus kaikesta jätteestä, tonniainen jäte, tonnia	14	11	

GRI MITTARIT TALOUDELLISET VAIKUTUKSET		2019	2020	Huomiot
GRI 201 Taloudelliset vaikutukset, miljoonaa euroa				
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen			
	Liiketoiminnan tuotot	913	1 062	
	Liiketoiminnan kulut	283	357	
	Työntekijöiden palkat ja edut	243	295	
	Osingot osakkeenomistajille	75	83	
	Maksut rahoittajille	22	9	
	Maksut valtiolle: tuloverot, kiinteistöverot ja työnantajamaksut	57	60	
	Suorat lahjoitukset	0,412	0,788	
205 Korruptionvastaisuus				
205-2	Korruptionvastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä verkkokoulutus, prosenttia henkilöstöstä	93 %	94 %	
GRI MITTARIT SOSIAALISET VAIKUTUKSET: MARKKINOINTI		2019	2020	Huomiot
417-3	Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio			
	Mainonnan eettisten periaatteiden vastainen markkinointi, tapausten määrä	-	2	
	Tapaukset, jotka ovat johtaneet sakkoihin ja tuomioon	-	0	
	Tapaukset, jotka ovat johtaneet varoitukseen	-	0	
	Tapaukset, jotka ovat johtaneet huomautukseen	-	2	
GRI MITTARIT SOSIAALISET VAIKUTUKSET: YKSITYISYDENSUOJA JA TIETOTURVA		2019	2020	Huomiot
418-1	Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen hävittämiseen liittyvät valitukset			
	Vuoden aikana käsitellyt asiakkaan omien tietojen tarkastuspyynnöt	42	62	Raportointi Sanoma Media Finlandin osalta.
	Tapaukset, jotka luokiteltu henkilötietojen tietoturvaloukkaukseksi	-	196	
	Tapaukset, jotka luokiteltu henkilötietojen vähäisiksi tietoturvaloukkaukseksi	-	0	
	Tapaukset, jotka luokiteltu henkilötietojen merkittäviksi tietoturvaloukkaukseksi	-	196	
	Yksityisyydensuojaan liittyvä verkkokoulutus, prosenttia henkilöstöstä	93 %	95 %	
	Tietoturvaan liittyvä verkkokoulutus, prosenttia henkilöstöstä	93 %	95 %	

GRI-sisältöindeksi

Sanoman vastuullisuuskatsaus 2020 on laadittu Global Reporting Initiative (GRI) -standardin Core-version mukaisesti käyttäen vuoden 2016 versiota tai uudempia standardeja. Katsauksemme kattaa kaikki yleiset (General Disclosures) ja aihekohtaiset (Topic-specific) standardit, jotka on tunnustettu olennaisiksi olennaisuuskatsauksessamme. Tässä GRI-sisältöindeksissä listaamme tiedot liittyen GRI-standardeihin ja viittaamme linkein tiedon sijaintiin vuosikatsauksessamme. Lisäksi GRI-sisältöindeksi sisältää tiedot mahdollisista rajoituksista tai muutoksista raportoinnissamme. Kuvaamme myös, mitä indikaattoreita käytämme suoritusten mittaamiseen noudattaessamme YK:n Global Compact -aloitteen kymmentä periaatetta koskien ihmisoikeuksia, työn standardeja, ympäristöstävällisyyttä ja korruption torjuntaa.

GRI tunnus	GRI:n sisältönumero ja nimi	Tiedon sijainti vastuullisuusraportissa	Huomiot	Global Compact periaatteet
GRI 102: Raportoinnin perusta				
Yleinen sisältö				
GRI 102: Yleinen sisältö	Organisaatioprofiili			
	102-1 Organisaation nimi	Sanoma		
	102-2 Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	Vuosikatsaus 2020, sivu 14		
	102-3 Organisaation pääkonttorin sijainti	Töölönlahdenkatu 2, Helsinki, Suomi		
	102-4 Toimintamaat	Suomi, Hollanti, Puola, Belgia, Ruotsi, Espanja, Norja, Tanska, Ranska, Saksa ja Englanti		
	102-5 Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	Vuosikatsaus 2020, sivu 28		
	102-6 Markkina-alueet ja toimialat	Vuosikatsaus 2020, sivu 14-15		
	102-7 Raportoivan organisaation koko	Vuosikatsaus 2020, sivu 12		
	102-8 Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35		6
	102-9 Toimitusketju	Vastuullisuuskatsaus 2020, sivu 26		
	102-10 Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa	Vuosikatsaus 2020 ja Vastuullisuuskatsaus 2020, sivu 24		
	102-11 Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	Vuosikatsaus 2020, sivu 21		7
	102-12 Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuulliset liiketoimintatavat, sivu 24		
	102-13 Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	https://www.sanoma.com/fi/vastuullisuus/vastuulliset-liiketoimintatavat/sitoumukset-ja-linjaukset/		
	Strategia			
102-14 Toimitusjohtajan katsaus	Vastuullisuuskatsaus 2020, sivu 2 ja Vuosikatsaus 2020, sivu 7			
102-15 Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Vuosikatsaus 2020, Ei taloudellisten tiedot, sivu 16 ja Riskikatsaus, sivu 21. Riskienhallinnan periaatteet: Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2020.			

GRI tunnus	GRI:n sisältönumero ja nimi	Tiedon sijainti vastuullisuusraportissa	Huomiot	Global Compact periaatteet
GRI 102: Yleinen sisältö	Etiikka ja arvot			
	102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuulliset liiketoimintatavat, sivu 24	10
	102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	Sanoma WhistleB-raportointityökalu ; Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuulliset liiketoimintatavat, sivu 24.	
	Hallinto			
	102-18	Hallintorakenne	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2020, sivu 2	
	102-19	Vastuunjako	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuulliset liiketoimintatavat, sivu 24	
	102-20	Vastuutahot	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuulliset liiketoimintatavat, sivu 24	
	102-32	Ylimmän hallintoelimen rooli yritysvastuuraportoinnissa	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuulliset liiketoimintatavat, sivu 24	
	102-35	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	Palkitsemisraportti 2020.	
	102-36	Palkkioiden määrittelyprosessit	Palkitsemisraportti 2020.	
	102-37	Sidosryhmien osallistuminen palkitsemiseen	Palkitsemisraportti 2020.	
	Sidosryhmävuorovaikutus			
	102-40	Luettelo organisaation sidosryhmistä	Vastuullisuuskatsaus 2020, Sidosryhmäyhteistyö ja olennaisuusarviointi, sivu 31.	
	102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35	3
	102-42	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	Vastuullisuuskatsaus 2020, Sidosryhmäyhteistyö ja olennaisuusarviointi, sivu 31.	
	102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Vastuullisuuskatsaus 2020, Sidosryhmäyhteistyö ja olennaisuusarviointi, sivu 31.	
102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	Vastuullisuuskatsaus 2020, Sidosryhmäyhteistyö ja olennaisuusarviointi, sivu 31.		

GRI tunnus	GRI:n sisältönumero ja nimi	Tieton sijainti vastuullisuusraportissa	Huomiot	Global Compact periaatteet
Raportointiperiaatteet				
	102-45 Konsolidoituun konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt	Vuosikatsaus 2020, Liite 28. Tytäryhtiöt ja omistusyhteisyritykset		
	102-46 Raportin sisällön määrittely	Vastuullisuuskatsaus 2020, Raportoinnin laajuus ja käytännöt, sivu 34. Raportointi jatkuvien toimintojen osalta		
	102-47 Olennaiset näkökohdat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Sidosryhmäyhteistyö ja olennaisuusarviointi, sivu 31.		
	102-48 Restatements of information	Vastuullisuuskatsaus 2020, Raportoinnin laajuus ja käytännöt, sivu 34		
	102-49 Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	Vastuullisuuskatsaus 2020, Raportoinnin laajuus ja käytännöt, sivu 34		
	102-50 Raportointijakso	1.1.-31.12.2020		
	102-51 Edellisen raportin päiväys	3.3.2020		
	102-52 Raportin julkaisuaihe	Vuosittain		
	102-53 Yhteystiedot, josta kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja	vastuullisuus@sanoma.com		
	102-54 GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	Raportointi Global Reporting Initiative'n Core-version mukaisesti käyttäen 2016 tai uudempien standardien mukaisesti.		
	102-55 GRI-sisällysluettelo	Vastuullisuuskatsaus 2020, GRI-sisältöindeksi, sivu 42.		
	102-56 Raportoinnin varmennus	Vastuullisuuskatsaus 2020, Riippumaton varmennusraportti		
Aihekohtainen sisältö: Aihekohtainen sisältö raportoidaan olennaisiksi tunnistettujen näkökohtien osalta.				
Taloudelliset vaikutukset				
Taloudellinen suoriutuminen				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 201: Taloudelliset tulokset	201-1 Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35		
	201-3 Eläketurvan kattavuus	Vuosikatsaus 2020, Liite 5. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut ja liite 30. Johdon kompensatiot, etuudet ja omistukset		
Korruptionvastaisuus				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 205: Korruptionvastaisuus	205-2 Korruptionvastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä kommunikointi ja koulutus	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuulliset liiketoimintatavat, sivu 24		10

GRI tunnus	GRI:n sisältönumero ja nimi	Tiedon sijainti vastuullisuusraportissa	Huomiot	Global Compact periaatteet
Ympäristövaikutukset				
Materiaalit				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 301: Materiaalit	301-1 Käytetyt materiaalit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35	Raportointi Sanoman omistamien painojen osalta.	
Energia				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 302: Energia	302-1 Organisaation oma energiankulutus	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35		7, 8
	302-3 Energiaintensiteetti	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35		7, 8
Päästöt				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 305: Kasvihuonekaasujen päästöt	305-1 Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35		7, 8
	305-2 Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35		7, 8
	305-3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35		7, 8
	305-4 Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35		7, 8

GRI tunnus	GRI:n sisältönumero ja nimi	Tiedon sijainti vastuullisuusraportissa	Huomiot	Global Compact periaatteet
Jätteet				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 306: Jätevedet ja jätteet	306-3 Syntyneen jätteen määrä	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35	Raportointi ainoastaan jätteen kokonaismäärän ja Sanoman omistamien painojen synnyttämän jätteen määrän ja kierrätyksen osalta (kohdat a-b).	8
Tavarantoimittajien ympäristöarvioinnit				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 308: Tavarantoimittajien ympäristöarvioinnit	308-1 Tavarantoimittajien ympäristöarvioinnit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Huolehdimme ympäristöstä, sivu 16		8

GRI tunnus	GRI:n sisältönumero ja nimi	Tieton sijainti vastuullisuusraportissa	Huomiot	Global Compact periaatteet
Sosiaaliset vaikutukset				
Työsuhteet				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 401: Työsuhteet	401-1 Henkilöstön vaihtuvuus	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35	Raportointi jakaen tiedot Sanoman liiketoimintayksiköittäin.	6
Työterveys ja -turvallisuus				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus	403-1 Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	Vastuullisuuskatsaus 2020, Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20	Raportointi Sanoman omistamien painojen osalta.	
	GRI 403-2 Vaaran tunnistaminen, riskinarviointi ja tapaturmien tutkinta	Vastuullisuuskatsaus 2020, Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20		
	GRI 403-3 Työterveyspalvelut	Vastuullisuuskatsaus 2020, Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20		
	GRI 403-4 Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveydestä ja -turvallisuudesta	Vastuullisuuskatsaus 2020, Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20		
	GRI 403-5 Työntekijöiden työterveys ja -turvallisuuskoulutus	Vastuullisuuskatsaus 2020, Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20		
	GRI 403-6 Työntekijöiden terveyden edistäminen	Vastuullisuuskatsaus 2020, Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20		
	GRI 403-7 Liikesuhteisiin suoraan liittyvien työterveys- ja työturvallisuusvaikutusten ehkäisy ja lieventäminen	Vastuullisuuskatsaus 2020, Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20		
	GRI 403-8 Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän piirissä oleva henkilöstö	Vastuullisuuskatsaus 2020, Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20		
	403-9 Työtapaturmat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35; Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20	Sairaspoissaolot raportoitu kokonaisuudessaan. Tapaturmien raportointi Sanoman omistamien painojen osalta.	
	403-10 Työperäiset oireet ja sairaudet	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35; Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20	Raportointi Sanoman omistamien painojen osalta.	

GRI tunnus	GRI:n sisältönumero ja nimi	Tiedon sijainti vastuullisuusraportissa	Huomiot	Global Compact periaatteet
Koulutus ja henkilöstön kehittäminen				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 404: Koulutus ja henkilöstön kehittäminen	404-3 Kehityskeskustelut ja suoritusten arvioinnit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35 ; Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20		
Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 405: Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet	405-1 Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35 ; Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20		6
Syrjinnänvastaisuus				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 406: Syrjinnän kieltö	406-1 Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuulliset liiketoimintatavat, sivu 24		
Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio	417-3 Markkinointiviestintään liittyvien lakien, säännösten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35 ; Teemme mediaa suomalaisille, sivu 9	Raportointi Mainonnan eettisen neuvoston huomautusten määrän perusteella.	

GRI tunnus	GRI:n sisältönumero ja nimi	Tiedon sijainti vastuullisuusraportissa	Huomiot	Global Compact periaatteet
Asiakkaiden yksityisyydensuoja				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
GRI 418: Asiakkaiden yksityisyydensuoja	418-1 Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen hävittämiseen liittyvät valitukset	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35 ; Suojaamme tietosi, sivu 13		
	Nimettyjen tietosuojan Privacy Champion-roolien määrä	Vastuullisuuskatsaus 2020, Suojaamme tietosi, sivu 13		
	Henkilöstön tietosuojakoulutus ja tietoisuus	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden tunnusluvut, sivu 35 ; Suojaamme tietosi, sivu 13		
Muut mittarit				
GRI 103: Johtamistavan kuvaus	103-1 Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-2 Johtamismallin komponentit	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
	103-3 Johtamismallin arviointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Vastuullisuuden hallintomalli, sivu 28		
Innostamme oppimaan	Opetusaineistojen vaikutuksen arviointi: Opettajien kokemus Sanoman oppimateriaalin opetustavoitteiden tukemisesta.	Vastuullisuuskatsaus 2020, Innostamme oppimaan, sivu 5		
	Oppiaineistojen tehokkuus: Opettajien kokemus Sanoman oppimateriaalien tehokkuudesta.	Vastuullisuuskatsaus 2020, Innostamme oppimaan, sivu 5		
	Oppilaiden osallistaminen: Opettajien kokemus Sanoman oppimateriaalien osallistamisen ja motivoinnin tukemisesta.	Vastuullisuuskatsaus 2020, Innostamme oppimaan, sivu 5		
Teemme mediaa suomalaisille	Haa voituvien yleisöjen, kuten alaikäisten, suojeleminen Kansallinen audiovisuaalisen instituutin ohjeiden mukaisesti	Vastuullisuuskatsaus 2020, Teemme mediaa suomalaisille, sivu 9		
	Julkisen sanan neuvoston Journalismin eettisten periaatteiden noudattaminen	Vastuullisuuskatsaus 2020, Teemme mediaa suomalaisille, sivu 9		
Olemme kehittyvä työpaikka	Henkilöstön hyvinvointi	Vastuullisuuskatsaus 2020, Olemme kehittyvä työpaikka, sivu 20		

Riippumaton varmennusraportti

Sanoman johdolle ja sidosryhmille

Laajuus ja tavoitteet

Olemme Sanoma Oyj:n ("Sanoma") johdon pyynnöstä suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan riippumattoman varmennustoimeksiannon, jonka kohteena ovat olleet Sanoman vuosikertomuksen 2020 Vastuullisuuskatsauksessa 2020 esitetyt tunnusluvut ("Vastuullisuustiedot") ajanjaksolta 1.1.2020–31.12.2020. Varmennus toteutettiin kansainvälisen varmennustoimeksiannostandardin (ISAE) 3000 (uudistettu) "Muut varmennustoimeksiannot kuin menneitä kausia koskevaan taloudelliseen informaatioon kohdistuva tilintarkastus tai yleisluonteinen tarkastus" mukaisesti.

Johtopäätöksemme

Tekemämme varmennustyön perusteella tietoomme ei ole tullut seikkoja, jotka antaisivat aiheen olettaa, että varmennuksen kohteena olleet Vastuullisuustiedot eivät olisi kaikilta olennaisilta osiltaan laadittu edellä esitetyn raportointikriteeristön mukaisesti.

Johdon vastuu ja varmentajan velvollisuudet

Sanoma vastaa Vastuullisuustietojen keräämisestä, käsittelystä ja esittämisestä raportointikriteeristön mukaisesti. Yhtiön johto on hyväksynyt raportissa esitetyt Vastuullisuustiedot. Varmentajana meidän velvollisuutemme on esittää riippumaton johtopäätös varmennuksen kohteena olevista Vastuullisuustiedoista. Olemme arvioineet Vastuullisuustietoja ja niihin sisältyvää olennaisen virheen riskiä raportointikriteeristön, eli Global Reporting Initiative (GRI) -standardien (2016, 2018) ja Sanoman sisäisten raportointiohjeiden perusteella.

Varmentajan riippumattomuus ja pätevyys

Olemme toteuttaneet varmennuksen riippumattomina raportoivasta organisaatiosta. Emme ole osallistuneet raportin laadintaan, eikä meillä ole Sanoman kanssa muita toimeksiantoja, jotka vaikuttaisivat riippumattomuuteemme. Varmennukseen osallistuneet asiantuntijat ovat kokeneita vastuullisuusraportoinnin ja varmentamisen ammattilaisia, joilla on vaadittava osaaminen toimeksiannon suorittamiseen.

Lausunnon perusteet

Varmennusprosessi tulee suunnitella ja suorittaa siten, että varmentaja kerää riittävästi todisteita johtopäätöstä varten. Toimenpiteiden valinta perustuu varmentajan harkintaan ja arvioon riskeistä, että raportissa esitetyt tiedot eivät kaikilta olennaisilta osiltaan olisi laadittu raportointikriteeristön mukaisesti.

Tämän lausunnon antamiseksi olemme:

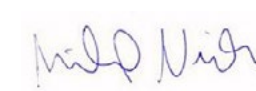
- Haastatelleet Sanoman vastuuhenkilöitä, joiden tehtävänä on kerätä ja raportoida Vastuullisuustiedot.
- Käyneet läpi järjestelmät ja menettelytavat, joilla Vastuullisuustiedot tuotetaan, kerätään ja raportoidaan konsernitasolla.
- Arvioineet Vastuullisuustietoja varten tehtyjä laskelmia ja tietojen yhdistelyä sekä tietojen oikeellisuuden varmistamiseen liittyviä sisäisiä menettelytapoja.
- Testanneet tietojen oikeellisuutta ja täydellisyyttä alkuperäisistä dokumenteista ja järjestelmistä otospohjaisesti.
- Käyneet läpi lähtötietoja, niiden tuottamista ja raportoinnin menettelytapoja kahdessa Sanoman painotalossa Suomessa.

Luontaiset rajoitteet

Varmennuksemme perustuu oletukseen, että Sanoman meille varmennusta varten toimittamat tiedot on annettu vilpittömässä mielessä. Vastuullisuustietojen luonteesta sekä menettelytapojen ja sisäisten kontrollien luontaisista rajoitteista johtuen on olemassa riski sille, että kaikkia virheitä tai epäsäännöllisyyksiä ei ole havaittu. Esimerkiksi kasvihuonekaasupäästöjen laskennassa käytettyihin lähtötietoihin liittyy luontaisia rajoitteita, huomioiden tietojen luonne ja tietojen määrittämisessä käytetyt menettelytavat. Siksi erilaisten, mutta silti hyväksytyjen laskentamenetelmien käyttäminen voi johtaa olennaisesti erilaisiin tuloksiin.

Helsingissä 26. helmikuuta 2021

Mitopro Oy



Mikael Niskala
Riippumaton
yritysvastuun asiantuntija



Tomi Pajunen
Riippumaton
yritysvastuun asiantuntija

s a n o m a

Sanoma Oyj
Käyntiosoite:
Töölönlahdenkatu 2
00100 Helsinki

p. 0105 1999
sanoma.com